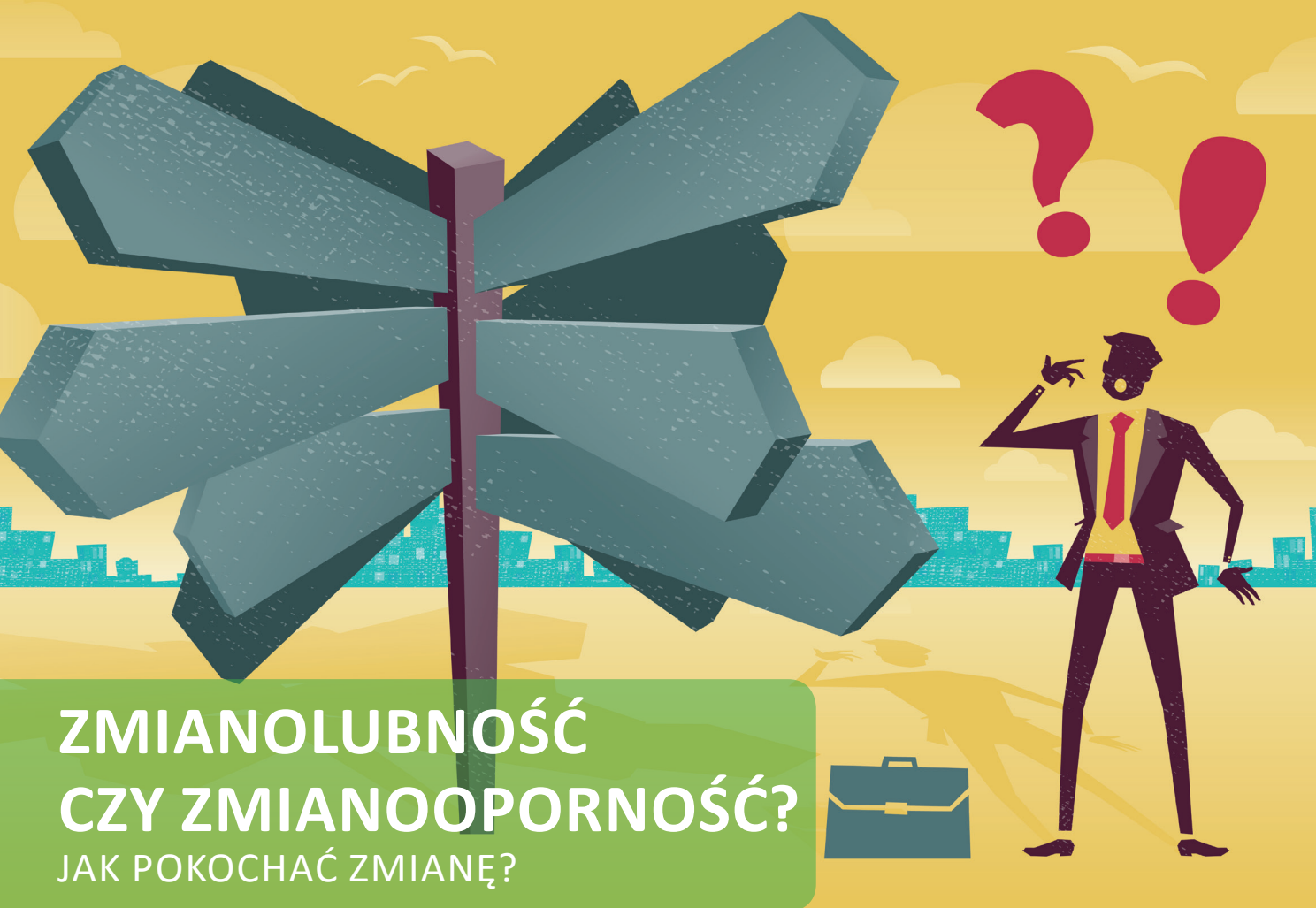


Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA



**ZMIANOLUBNOŚĆ
CZY ZMIANOOPORNOŚĆ?
JAK POKOCHAĆ ZMIANĘ?**

- STUDIUM PRZEDSTAWICIELI FIRM FARMACEUTYCZNYCH
- CZY WARTO IŚĆ NA ŚWIĄTECZNĄ IMPREZĘ FIRMOWĄ?

W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Takeda i Teva tworzą *joint venture* w Japonii
- Merck finalizuje przejęcie Sigma-Aldrich za 17 mld USD
- Teva wyzbywa się części aktywów, by sprostać wymogom antymonopolowym po przejęciu Actavis
- Servier redukuje ponad 600 miejsc pracy, głównie w działach komercyjnych
- FDA zatwierdza immunoterapię firm AbbVie i Bristol-Myers Squibb
- Eli Lilly i MSD ogłaszają współpracę w obszarze immuno-onkologii
- Gedeon Richter zakończył proces przejęcia Mediplus
- Astellas odsprzedaje biznes dermatologiczny do LEO Pharma
- Johnson & Johnson zawarł umowę przejęcia Novira Therapeutics
- Globalny rynek terapii immunologicznych osiągnie wartość 74,2 mld USD w roku 2022
- Preparaty na ból gardła z perspektywy farmaceuty i pacjenta

10 WARTE UWAGI

- Grupa Adamed solidnym pracodawcą 2015
- Novartis przekazał potrzebującym dzieciom 300 milionów terapii przeciw malarii
- Sonda PharmRep: Jak w 2016 roku w branży farmaceutycznej w Polsce zachowa się poziom zatrudnienia w zespołach sprzedaży i marketingu?
- Roche wspólnie z Upsher-Smith Laboratories prowadzi prace nad inhibitorem VAP-1
- Pierre Fabre wykorzystuje w badaniach klinicznych implanty chipów sensorycznych
- Genexo obchodzi dziesięciolecie istnienia
- Biogen zyskuje pozytywną opinię CHMP dla leku Benepali
- Top 20 globalnych firm generycznych za 2014 rok
- Sanofi wspiera dzieci chore na cukrzycę

14 DRUG UPDATE

- Idaracuzumab (Boehringer Ingelheim)
- Nucal (GlaxoSmithKline)
- Copaxone (Teva)
- Entocort (AstraZeneca/Perrigo)
- Eliquis (Bristol-Myers Squibb/Pfizer)
- Neulasta – Pegfilgrastim (Gedeon Richter/ Amgen)
- Brentuksymab (Takeda)

ORAZ

16 PHARMA ZOOM

Polski rynek farmaceutyczny w pigułce



STUDIUM PRZEDSTAWICIELI FIRM FARMACEUTYCZNYCH 2015

s.18

→ INDEKS FIRM

4VALUE	38	Janssen	8, 28
Abbott	7	Johnson & Johnson	7, 8
AbbVie	7, 8, 29	KRKA	13, 17
Actavis	6, 13, 14	Lek-Am	12
Adamed	10, 12, 17	LEO Pharma	8
Aflfarm	12, 17	Lundbeck	35
Allergan	6, 13	Lupin	13
Amgen	12, 15, 22	Merck/Merck Serono	6, 28
Apotex	13	Merck & Co./MSD	7
Aspen	13	Mylan	2, 6, 13, 14
Astellas	8, 17	Novartis	7, 11, 13, 28
AstraZeneca	15, 28	Olimp Labs	12
Baxalta	46	Pfizer	6, 7, 12, 15, 28, 30
Baxter	46	Pharma Expert	16, 17
Bayer	17	Perrigo	6, 15
BeWise	21, 22	Pierre Fabre	11
Biofarm	12	Polfarmex	12
Biogen	12	Polpharma	17
Biostat	31	Pressinfo.pl	50
Boehringer Ingelheim	14	QAH	27
Brass	51, 52	Reckitt Benckiser	9, 17
Bristol-Myers Squibb	7, 15	Roche	7, 11, 29
Celgene	7	Sagra	24
Celon Pharma	12	Sandoz	13, 17
Dr. Reddy's Laboratories	13	Sanofi	13, 17, 28
Eli Lilly	7	Sequence	18, 19
Fresenius Kabi	13	Servier	6, 7
Gedeon Richter	8, 15	Sigma-Aldrich	6
Genexo	12	Stada	13, 15
GfK	9	Sun Pharmaceutical	13
GlaxoSmithKline	9, 14, 17	Takeda	6, 7, 15
Hasco Lek	12, 17	Teva	6, 13, 14, 17
Hospira	13	TZMO	17
IMMOQUEE	42, 43	USP Zdrowie	12, 17
Innov8	40	Valeant	13, 17
Ipsen	43	Zentiva	13

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKLAD : 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief *William Looney*
Content Director *Peter Houson*
Managing Editor *Jeff Schindler*
Senior Editor *Benjamin Comer*
Special Projects Editor *Marylyn Donahue*
European & Online Editor *Julian Upton*
Associate Editor *Jennifer Ringler*

- 18** STUDIUM PRZEDSTAWICIELI FIRM FARMACEUTYCZNYCH 2015
Nowe technologie wsparciem w dotarciu do odbiorców promocji
Krzysztof Gersz
- 20** ZMIANOLUBNOŚĆ CZY ZMIANOOPORNOŚĆ?
Wybór należy do Ciebie
Piotr Zglinicki
- 24** EMIGO RETAIL
Przyszłość w sprzedaży i komunikacji B2B
Marcin Pleszko
- 26** MEDYCYNIE PRECYZYJNEJ MARSZ W STRONĘ RYNKU
Współpraca dla Sukcesu
Jeff Liepman, Kevin Barnett, Kun Lee, Nathan Lyman
- 32** EFEKTYWNOŚĆ I INNOWACJE W SEKTORZE FARMACEUTYCZNO-MEDYCYNIM
Polacy pracują niemalże najdłużej w Europie, jednocześnie wykazując niską produktywność i efektywność działań
Rafał Franczak
- 35** ZZA BIURKA I Z POLA
Kiedy błyszczą gwiazdy
Jan Jodłowski
- 36** SZTUKA OSIĄGANIA REZULTATÓW
Sprzedaż, szkolenia i wdrożenia 2016
Andrzej Kochanek
- 39** TO CO MIERZYSZ ZOSTANIE WYKONANE
KPI wpływają na egzekucję strategii
Hanno Wolfram
- 41** CZY WARTO IŚĆ NA ŚWIĄTECZNĄ IMPREZĘ W FIRMIE?
Znaczna część pracowników traktuje je jak zło konieczne
Mikołaj Pindelski, Paweł Czapala
- 44** MYŚL GLOBALNIE, DZIAŁAJ LOKALNIE
Najskuteczniejsze sposoby sprawienia, aby globalne kampanie marki działały na całym świecie
Eric Bernabei, Nancy Beesley
- 46** MARKET ACCESS ODKRYTY NA NOWO
Najważniejsze kroki we wdrażaniu modelu „patient access” przyszłości
Peter Vanoverveld, Thomas Bertels
- 48** IMPORT DOCELOWY
Wyższa konieczność sprowadzania leków
Pressinfo.pl