

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

DIABEŁ KRYJĄCY SIĘ ZA WIZYTĄ LEKARSKĄ

Przedstawiciel Medyczny a organizacja nowego modelu komercyjnego



W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Takeda umacnia swoją pozycję w Polsce
- Servier i Intarcia Therapeutics prowadzą wspólne prace nad terapią cukrzycy typu 2
- Abbott sfinalizował akwizycję rosyjskiej Veropharm
- Valeant chwilowo zwalnia tempa
- Zydus Cadila wprowadza w Indiach kopię leku Humira firmy AbbVie
- Merck & Co./MSD wzmacnia biznes antybiotykowy przejmując Cubist Pharmaceuticals za 9,5 mld USD
- Mylan zawiera alians z Gilead Sciences w zakresie terapii HIV-1
- Niemiecki Merck przejmuje amerykańską Sigma-Aldrich
- Roche przejmuje amerykańską Ariosa Diagnostics
- Rynek leków na przeziębienie z perspektywy farmaceutów

10 WARTO UWAGI

- Grupa Adamed stawia na rozwój młodych liderów
- AstraZeneca uruchomiła program Healthy Heart Africa do walki z problemem nadciśnienia w Afryce
- Ipsen szykuje się do wprowadzenia leku Somatuline na rynek amerykański w nowym wskazaniu przeciwnowotworowym
- Pracownicy Teva Polska wspierają dzieci na oddziałach szpitalnych
- Bayer w walce o kolejne akwizycje liczy na gotówkę z oferty publicznej
- 30 największych firm farmaceutycznych świata w 2013 roku wydało 112 mld USD na badania i rozwój

14 DRUG UPDATE

- Duaklir Genuair (AstraZeneca)
- Xtandi (Astellas)
- Zytiga (Johnson & Johnson)
- Harvoni (Gilead Sciences)
- Gazyvaro (Roche)

ORAZ

16 PHARMA ZOOM

Polski rynek farmaceutyczny w pigułce

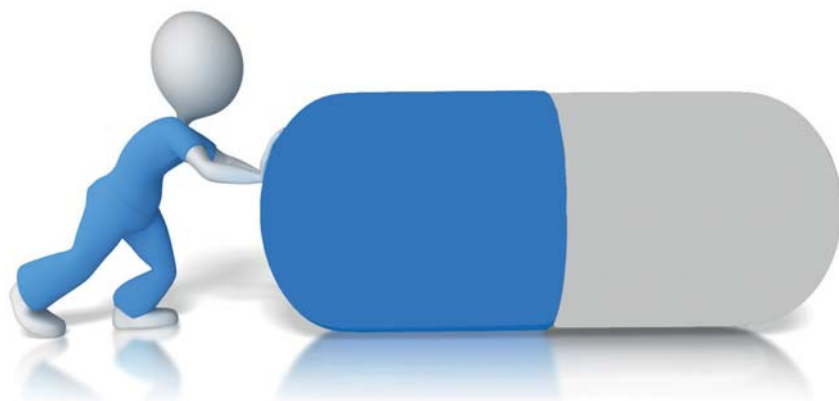
36 ZZA BIURKA I Z POLA

Góry lodowe wokół marketingu

Jan Jodłowski

37 RECRUITMENT IN A NUTSHELL

...czyli co chcielibyście wiedzieć na temat rekrutacji, ale boicie się zapytać
Katarzyna Kowalczyk



GDZIE LEŻY PRZYSZŁOŚĆ?

s. 40

➔ INDEKS FIRM

4VALUE	46	KRKA	17
Abbott	7	Johnson & Johnson	13, 14
AbbVie	7, 8	Lundbeck	36
Actavis	7	Merck/Merck Serono	8
Adamed	10, 17	Merck & Co./MSD	7, 8, 13
Afiofarm	17	Mylan	7, 8
Alcon	13	Novartis	9, 13, 17
Allergan	7	Novo Nordisk	17
Almirall	14	Omega Pharma	13
Amgen	7, 28	Pfizer	8, 13
Angelini Pharma	32	Pharma Expert	16, 17
Astellas	14, 17	Polpharma	17
AstraZeneca	11, 14	Reckitt Benckiser	9, 17
Bayer	13	Roche	8, 11, 13, 15
BeWise	28	Sandoz	9, 17
Boehringer Ingelheim	11	Sanofi	13, 17
Chiesi	18, 19	Servier	6, 17
Gilead	8, 14	Shire	7, 8
GlaxoSmithKline	13, 17	Sigma-Aldrich	8
Hasco Lek	17	Takeda	6
HealthWay	26	Teva	7, 9, 11, 12, 17
IMMOQUEE	35	US Pharmacia/USP Zdrowie	17
Innov8	42	Valeant	7, 17
Ipsen	11		

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD: 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief *William Looney*
Content Director *Peter Houson*
Managing Editor *Jeff Schindler*
Senior Editor *Benjamin Comer*
Special Projects Editor *Marylyn Donahue*
European & Online Editor *Julian Upton*
Associate Editor *Jennifer Ringler*

18 COMPANY PROFILE

Rozmowa z Krzysztofem Łokajem, Dyrektorem Generalnym i Prezesem Zarządu **Chiesi Poland Sp. z o.o.**

Radosław Chomiuk

20 DIABEŁ KRYJĄCY SIĘ ZA WIZYTĄ LEKARSKĄ

Przedstawiciel Medyczny a organizacja nowego modelu komercyjnego

Ian Wilcox

24 ALTERNATYWNE KANAŁY KOMUNIKACJI

Jak podejście multichannel zmienia sposoby dotarcia do HCPs?

Tomasz M. Miśkiewicz

27 REPREZENTANT NIEPOTRZEBNY OD ZARAZ?

Pracownik Ochrony Zdrowia w naszym kraju praktyczną wiedzę dotyczącą produktów leczniczych nadal chce uzyskiwać od firm

Piotr Zglinicki

30 CZY TWÓJ PRACODAWCA WYMAGA OD CIEBIE PRACY W NADGODZINACH?

Sprawdź kiedy i na jakich zasadach może to zrobić

Monika Milani

33 STRES W ŻYCIU PRZEDSTAWICIELA MEDYCZNEGO

Konsekwencje oraz radzenie sobie z napięciami w miejscu pracy

Paulina Jurczyk

38 MARKETINGOWA RECEPTA NA SUKCES

Niezawodna recepta na sukces. A może jednak zawodna?

Marta Milczewska

40 GDZIE LEŻY PRZYSZŁOŚĆ?

Farma wywiera pozytywny wpływ na ludzi na całym świecie. Ale bardzo niewielu jest za to wdzięcznych.

Hanno Wolfram

43 GOTOWY NA KOLEJNĄ BITWĘ?

Jak firmy farmaceutyczne mogą dostosować się do wymagań nowoczesnego modelu marketingowego?

Faruk Capan

45 CZY SKUTECZNE DECYZJE KREUJĄ LIDERÓW?

czy też to prawdziwi liderzy podejmują skuteczne decyzje?

Andrzej Kochanek

47 PIĘKNO PRZEZ CAŁY ROK – ZATRZYMAĆ CZAS

Rozmowa z dr Przemysławem Stycznem na temat możliwości, jakie oferuje współczesna medycyna estetyczna.

Marta Milczewska