

Pharmaceutical

REPRESENTATIVE

POLSKA

2013

Blaski i cienie ustawy o refundacji

Rozmowa z Michałem Pilkiewiczem, Country Managerem IMS Health Poland, o ustawie refundacyjnej i jej wpływie na rynek farmaceutyczny w 2012 r.

s.16

- Kiedy przekazanie próbki lekarzowi jest naprawdę efektywne?
- Twój Lokalny Rywal: Zagrożenie na Rynkach Wschodzących?
- Dlaczego nie chcemy wycoczywać?

W NUMERZE

➔ PHARMA NEWS

- 06**
- Zmiana za sterami MSD Polska
 - Walka Bayera z Reckitt Benckisser o przejęcie Schiff Nutrition
 - Watson zakończył proces przejęcia Actavis Group
 - AstraZeneca straciła patent na Seroquel XR w Niemczech
 - Zielone światło dla Valeant na przejęcie Medicis Pharmaceutical Corporation
 - Allergan przejmuje biznes SkinMedica, Inc.
 - Takeda przejmuje Envoy Therapeutics
 - Baxter zmierza do przejęcia firmy Gambro
 - Multimedialny salon popularno-naukowy Bayer Polska
 - Fala zwolnień w firmach farmaceutycznych w Polsce

➔ WARTO UWAGI

- 9**
- Boehringer-Ingelheim, Janssen i Pfizer laureatami pierwszej edycji Prix Galien Polska
 - Polpharma pomyślnie przeszła inspekcję amerykańskiej FDA
 - Innowacja w podawaniu leków przeciwnowotworowych
 - Lista 15 Top Sellerów Roku
 - Testy krwi zastąpią mammografię?

➔ DRUG UPDATE

- 12**
- Forxiga (Bristol-Myers Squibb, AstraZeneca)
 - Xalkori (Pfizer)
 - Bexsero (Novartis)
 - Humira (AbbVie, Abbott)
 - Cialis (Eli Lilly)
 - Tresiba (Novo Nordisk)
 - Lantus (Sanofi)
 - Zelboraf (Roche)
 - Eylea (Bayer)
 - Sildenafil (Mylan)
 - Revatio (Pfizer)
 - Zaltrap (Sanofi, Regeneron)



➔ INDEKS FIRM

Abbott	11, 12	KRKA	15
AbbVie	12	Lundbeck	37
Actavis	6	MDDP Business Consulting	50
Adamed	15	Medagro International	47
Adeptia Centrum Rozwoju Biznesu	44	Merck/MSD	6, 8, 11
Afiofarm	15	Mylan	13
Allergan	7, 28	Novartis	11, 12, 15
Amgen	11	Novo Nordisk	13, 15
Astellas	11, 28	Pfizer	9, 11, 12, 13
AstraZeneca	7, 11, 12, 15	Pharma Expert	14, 15
Baxter	7	Polpharma	10, 15
Bayer	6, 7, 13, 15	PricewaterhouseCoopers	2, 24
Boehringer Ingelheim	9, 11	Reckitt Benckiser	6, 15
Brass	51	Quality Audit House	9, 52
Bristol-Myers Squibb	9, 11, 12	Roche	11, 13, 40
Cegedim	30	Sagra Technology	23
Eli Lilly	11, 13, 28	Sandoz	15, 29
Gedeon Richter	15	Sanofi	8, 11, 13, 15
GlaxoSmithKline	8, 11, 15, 27	Servier	9
Hand-Prod	28	SPharm	36
Hasco Lek	15	Takeda	7, 11, 27
IMMOQUEE	33, 34, 35	Teva	7, 8, 15
IMS Health	16	UCB	23
Ipsen	35	US Pharmacia	15
Janssen	9	Valeant	7
Johnson & Johnson	11	Watson	6

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA



WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk



ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46



KONTAKT

tel. 48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl



UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.



WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2012 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD : 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief William Looney

Content Director Peter Houson

Managing Editor Jeff Schindler

Senior Editor Benjamin Comer

Special Projects Editor Marylyn Donahue

European & Online Editor Julian Upton

Associate Editor Jennifer Ringler



BLASKI I CIENIE USTAWY O REFUNDACJI

Rozmowa z Michałem Pilkiewiczem, Country Managerem IMS Health Poland, o ustawie refundacyjnej i jej wpływie na rynek farmaceutyczny w 2012 r.

Marta Milczewska



KIEDY PRZEKAZANIE PRÓBKII LEKARZOWI JEST NAPRAWDĘ EFEKTYWNE?

Wojciech Giza



NOWE INTELEKTUALNE WYZWANIA RYNKU

- Program Pharma Business Management Diploma PwC

Radosław Chomiuk



EUROPEJSKA LUKA ZAUFANIA

- Czarne chmury zawisły nad EMA



POKOLENIE Y W FARMACJI

- Nowa jakość pracowników, nowe wyzwania zarządzania

Mikołaj Pindelcki, Paweł Ciapała



ZZA BIURKA I Z POLA

- Przemysł Senior Product Managera

Jan Jodłowski



ZABAWA SIĘ SKOŃCZYŁA. I CO TERAZ?

- To jak zachowuje się agencja i klient po zakończeniu współpracy wiele mówi o ich kulturze i charakterze

Al Topin



TWÓJ LOKALNY RYWAŁ: ZAGROŻENIE NA RYNKACH WSCHODZĄCYCH?

- Firmy farmaceutyczne chcące walczyć o udziały na szybko rosnących rynkach przyszłości muszą podjąć wyzwaniom ze strony nowych liderów krajowych

Nicolas Pechet



ROZWÓJ WYSOKOEFEKTYWNYCH MENEDŻERÓW SPRZEDAŻY

Iwona Lipska



DLACZEGO NIE CHCEMY WYPOCZYWAĆ?

- Jak pokazują statystyki większość z nas nie korzysta z 14-dniowego urlopu.

Monika Milani



CZY ROZWÓJ NARZĘDZI IT MOŻE BYĆ SPOSOBEM NA WZROST EFEKTYWNOŚCI?

Krzysztof Barłózewski