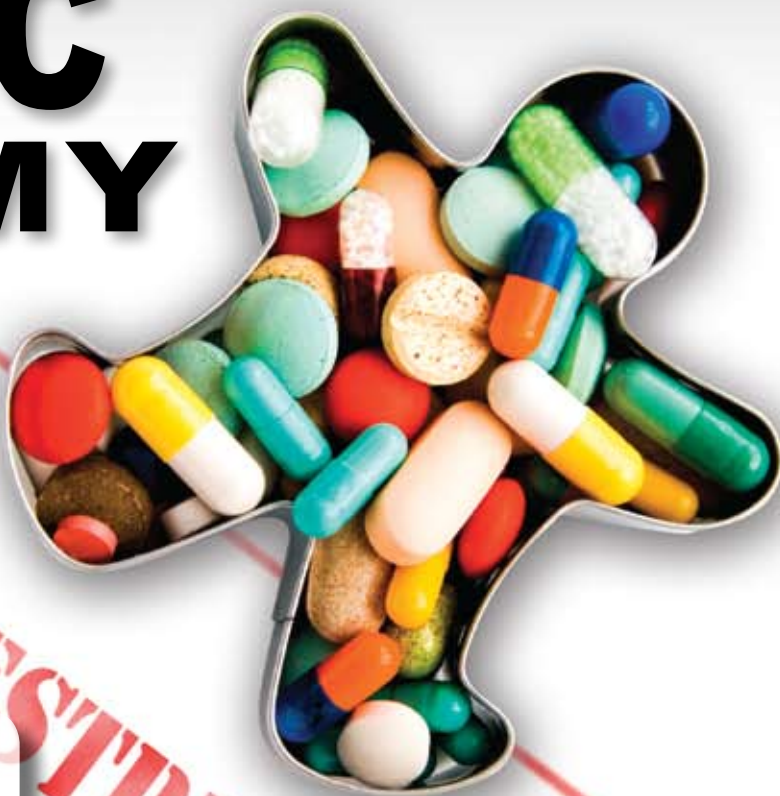


Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

WYJŚĆ poza RAMY



PRZESTRZEGAJ

Farma eksperymentuje z nowymi metodami poprawy *compliance* pacjentów

- MOCNE SŁABE STRONY, CZYLI RAZ JESZCZE ROZMOWA KWALIFIKACYJNA
- PUŁAPKI ENTUZJAZMU - BŁĘDY PRZEDSTAWICIELI MEDYCZNYCH
- BADANIA SFE, CZYLI DLACZEGO I JAK WSPIERAĆ PRACĘ PRZEDSTAWICIELI MEDYCZNYCH
- IMS, CZYLI O CO W TYM WSZYSTKIM CHODZI
- PHARMA SOCIAL MEDIA MARKETING W KOMUNIKACJI LEKÓW RX

W NUMERZE

PHARMA NEWS

- 07**
- Medagro przejmuje portfolio od GSK
 - Pfizer na rynku insuliny biopodobnych
 - UCB nabywa prawa do produktów neurologicznych
 - GlaxoSmithKline redukuje cenę szczepionki Cervarix
 - Baxter przejmuje dział hemofilii od Archemix
 - Sanofi-Aventis nadal walczy o Genzyme
 - Polfarmex i Lekam w kolejce po Polfę Tarchomin
 - Edukacyjny program przeciw cukrzycowy Genexo
 - Teva przejmuje od Merck Serono produkty dla kobiet

WARTE UWAGI

- 09**
- Pfizer królem fuzji i przejęć
 - Rynki wschodzące zamykają się na zachodnie R&D
 - Dalsze wzrosty rynku globalnego
 - Koniec zaniedbywania chorób
 - Zmarł dr n.med. Radosław Szczęch
 - Krzysztof Łokaj pokieruje działaniami Jelfy

DRUG UPDATE

- 11**
- Przełomowe wyniki badania ROCKET AF firmy Bayer
 - Actavis wprowadza Docetaxel na największe rynki Europy
 - Pradaxa (Boehringer-Ingelheim)
 - Egrifta (Merck Serono)
 - Botox (Allergan)

W LICZBACH

- 12**
- Ranking "Srip Awards 2010": AstraZeneca, MSD, Novartis, Abbott, GlaxoSmithKline, Astellas, Amgen

INICJATYWY

- 13**
- Pierwszy w Polsce i w Europie program certyfikacji Przedstawicieli Medycznych



16

Nie ulega wątpliwości, że duża część pacjentów nie stosuje się do zaleceń terapeutycznych. Ignorują polecenia lekarzy i nie wykupują recept, odmawiają wykupienia leków w aptece, czy po prostu przerywają terapię. Faktem jest, że nieprzestrzeganie zaleceń jest ogromnym problemem dla branży farmaceutycznej oraz wszystkich stron będących częścią systemu opieki zdrowotnej.

Problem jest tak poważny, że wszyscy uczestnicy rynku ochrony zdrowia usilnie starają się znaleźć jakieś rozwiązanie. Firmy farmaceutyczne napotyka trudności ponieważ pacjenci uważają, że ich programy mające na celu poprawę przestrzegania zaleceń przez pacjentów są zwykłą kampanią promocyjną; lekarze skarżą się, że nie mają wystarczająco dużo czasu dla pacjentów, nie wspominając już o wprowadzaniu ich do programów; a płatnicy są sfrustrowani ponieważ pacjenci, którzy rozpoczynają terapię po to, by ją zaraz przerwać, będą kosztować więcej w dłuższej perspektywie, zwłaszcza gdy przez ich brak "posłuszeństwa" znajdą się na oddziale intensywnej terapii.

INDEKS FIRM

Abbott	10, 12, 44, 45	GreyTree	38, 39, 40
Actavis	11	IMMOQEE	27
Active Pharma	34	IMS Health	44, 48, 49
Allergan	11	Ipsen	27
Amgen	12, 45	Jelfa S.A.	10
Angelini	7	Johnson & Johnson	9, 45
Astellas	12	LEK-AM	8
AstraZeneca	12	Medagro International	7
Augustyn Consulting	22, 30	Medana	7
Azzun	12	Merck Serono	8, 11
Baxter	7, 8	MSD	12, 16, 17
Bayer	9, 11	Novartis	9, 12
Berlin-Chemie	45	Pfizer	7, 9, 18
Biocon	7	Pharmaservice.pl	2
Boehringer Ingelheim	11	Pliva	45
Brass	51	Polfarmex	8
Consales	47	Polfa Tarchomin	8
DeSilva	52	Polpharma	7, 10, 37
Eli Lilly	10	Roche	41, 42, 43
Ewa S.A.	7	Sanofi-Aventis	8, 9, 11
Genexo	8, 37	Teva	8, 13
Genzyme	8	Training Systems	37
Gett	50	UCB	7
GfK Polonia	31	ZbigniewKowalski & Partnerzy	13, 21
GlaxoSmithKline	7, 9	Złota Farmacja	14

W NUMERZE

oraz ...

- ➔ **OD REDAKCJI**
03
- ➔ **RAPORT Z TERENU**
44 • Nocne przemyślenia o...
- ➔ **WHO IS WHO**
45 • Szymon Kawałko - National Sales Manager LifeScan, Johnson & Johnson Poland
• Beata Karasińska - Kierownik Działu ds. Kluczowych Klientów, Amgen
- ➔ **CZAS NA COACHING ...**
46 • Zmora potrzeb Klienta ...
- ➔ **IMSY, CYFERKI I TABELKI IMS**
48 • O co w tym wszystkim chodzi...
- ➔ **PHARMATIONARY**
50 • Sekcja poświęcona terminologii farmaceutycznej i medycznej w języku angielskim



- ➔ **CO Z TĄ USTAWĄ REFUNDACYJNĄ?**
15
Daniel Bajer

- ➔ **MOCNE SŁABE STRONY**
22 • Czyli raz jeszcze rozmowa kwalifikacyjna
Anna Augustyn

- ➔ **BŁĘDY PRZEDSTAWICIELI MEDYCZNYCH**
25 • Pułapki Entuzjazmu
Mikołaj Pindelski, Paweł Ciąpała

- ➔ **SYSTEM OCEN PRACOWNICZYCH**
28 ...i jego miejsce w zarządzaniu HR
Anna Kostecka, Anna Augustyn

- ➔ **BADANIA SFE**
31 • Czyli dlaczego i jak wspierać pracę przedstawicieli medycznych?
Mariusz Jędrzejewski

- ➔ **WIDZIEĆ, SŁYSZEĆ I CZUĆ**
35 • Sekrety Skutecznej Komunikacji
Marek Płoucha

- ➔ **PHARMA SOCIAL MEDIA MARKETING**
38 • Komunikacja Leków Rx
Dariusz Goźliński

- ➔ **CZY FARMA WŁAŚCIWIE WYKORZYSTA MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE?**
41 • Wytyczne w firmie Roche wyznaczają nowe standardy dla branży
Julian Upton