

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

14. Audyt Branży
Migające światło
w tunelu przyszłości
farmy

s.18

W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Merck zmienia identyfikację marki
- Teva przejmuje meksykańską Rimsa za 2,3 mld USD
- Sandoz uruchamia nowoczesną fabrykę leków biopodobnych
- Allergan zakończył proces przejęcia Kythera Biopharmaceuticals za 2,1 mld USD
- Selvita rozwinie bioinformatykę w spółce córce – Ardigen S.A.
- Valeant oraz AstraZeneca nawiązały współpracę w zakresie rozwoju i komercjalizacji brodalumabu
- Astellas za 515 mln USD nabywa od Chromocell prawa do leku przeciw bółom neuropatycznym
- Novartis rozpocznie sprzedaż leków do krajów najbiedniejszych za symbolicznego dolara
- Rynek leków przeciwbólowych z perspektywy pacjenta i farmaceuty

10 WARTE UWAGI

- Grupa Adamed partnerem „Chemii” – niezwykłego filmu o miłości
- Novartis uderza w Enbrel firmy Amgen ze swym kolejnym lekiem biopodobnym
- Sonda PharmRep: Czy w pracy z lekarzami odczułaś/eś rzeczywiste ograniczenie dostępności do nich?
- Dyrektor Generalna Roche Polska, Ewa Grenda, obejmie funkcję regionalną
- PASMI rozpoczyna kampanię edukacyjną dotyczącą odpowiedzialnego samoleczenia
- Odejdź z pracy w przyjaznej atmosferze
- Gedeon Richter najlepszą piłkarską drużyną V Mistrzostw Polski Branży Chemicznej i Farmaceutycznej

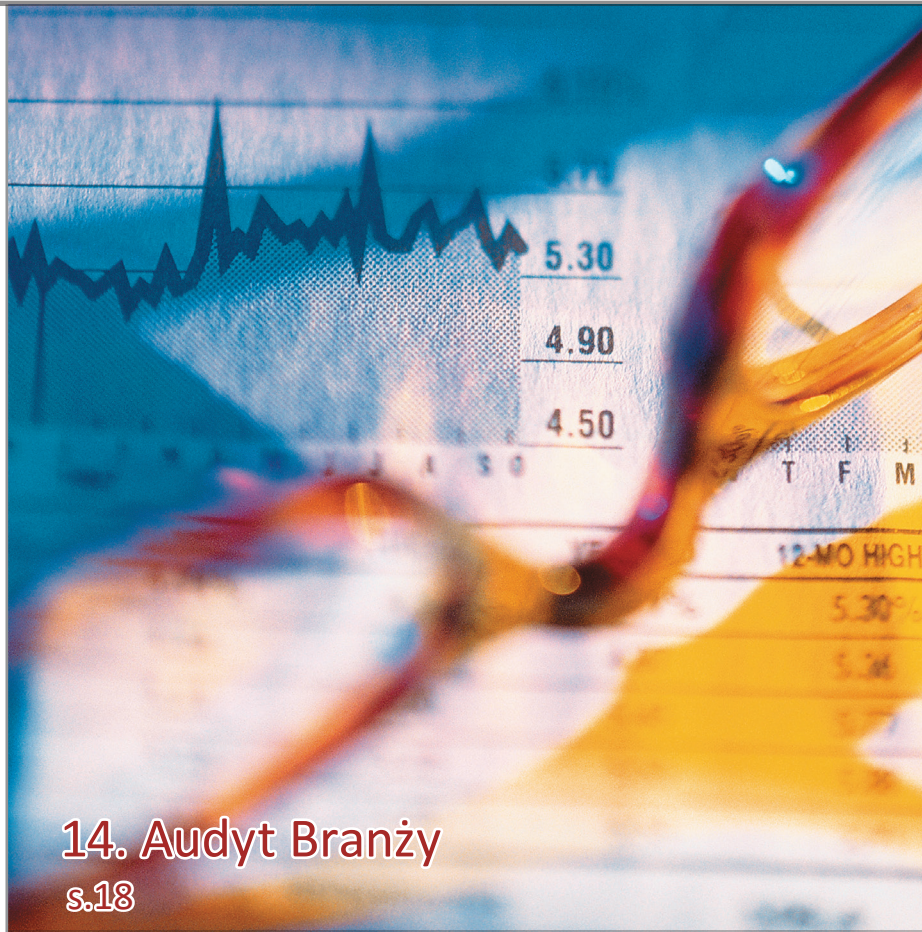
14 DRUG UPDATE

- Synflorix™ (GSK)
- Postępy polskich naukowców w pracach nad lekiem na raka płuc
- Pharmena bardzo blisko ukończenia II fazy badań klinicznych innowacyjnego leku
- Uliprystal (Gedeon Richter)
- Idarucizumab (Boehringer Ingelheim)

ORAZ

16 PHARMA ZOOM

Polski rynek farmaceutyczny w pigułce



14. Audyt Branży s.18

➔ INDEKS FIRM

4VALUE	43	Ipsen	41
Abbott	7	Johnson & Johnson	20-31
AbbVie	20-31	KRKA	17
Actavis	6, 13, 20-31	Lundbeck	37
Adamed	10, 17	Merck/Merck Serono	6
Afiofarm	17	Merck & Co./MSD	11, 20-31
Allergan	6, 7	Mylan	2, 6, 20-31
Amgen	8, 11, 20-31	Novartis	6, 8, 11, 17, 20-31
Astellas	8	Novo Nordisk	17, 20-31
AstraZeneca	8, 20-31, 47	Nutricia	35
Bayer	17, 35	Olimp Labs	13
Berlin-Chemie	17	Pfizer	11, 20-31
BeWise	33	Pharma Expert	16, 17
Biogen	11, 20-31	QAH	27
Biostat	31	Pharmena	15
Boehringer Ingelheim	15	Polpharma	13, 17, 35
Brass	51, 52	Pressinfo.pl	48-50
Bristol-Myers Squibb	20-31, 35	Regeneron	20-31
Celgene	20-31	Roche	11, 20-31, 35
Eli Lilly	20-31	Sandoz	6, 8, 11, 13, 17
Endo	20-31	Sanofi	13, 17, 20-31, 35
Gedeon Richter	13, 15	Selvita	7
GfK	9	Shire	20-31
Gilead	20-31	Sigma-Aldrich	6
GlaxoSmithKline	14, 17, 20-31, 35	Stada	13
Hasco Lek	17, 35	Teva	6, 17, 20-31, 35
Helix	14	USP Zdrowie	9, 13, 17
Hospira	20-31	Valeant	8, 17, 20-31
IMMOQUEE	37, 41	Vertex	20-31

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKLAD : 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief *William Looney*
Content Director *Peter Houson*
Managing Editor *Jeff Schindler*
Senior Editor *Benjamin Comer*
Special Projects Editor *Marylyn Donahue*
European & Online Editor *Julian Upton*
Associate Editor *Jennifer Ringler*

- 18 14. AUDYT BRANŻY
Rozbłysk: Farma w Świetle Jupiterów
Bill Trombetta
- 32 CO MA FACEBOOK DO FEEDBACKU?
czyli jak efektywnie wpływać na zachowania innych
Piotr Zglinicki
- 36 ZZA BIURKA I Z POLA
Innowacje pilnie poszukiwane
Jan Jodłowski
- 38 ZMIEŃ SPOSÓB SZKOLENIA
Po każdym szkoleniu percepcja i zachowania muszą ulec zmianie
Hanno Wolfram
- 41 LUDZIE DZIELĄ SIĘ NA PASJONATÓW I ŁOBUZÓW
Co tak naprawdę sprawia Tobie satysfakcję?
Paweł Ciąpała, Mikołaj Pindelski
- 42 JAK FIRMY FARMACEUTYCZNE MOGĄ SKUTECZNIE WYNAGRADZAĆ PRACOWNIKÓW W 2016 ROKU?
Co zmieni się w 2016 roku? Czy będzie trudniej? Będzie inaczej.
Marek Jarocki, Andrzej Kochanek
- 44 JAWNOŚĆ PŁATNOŚCI: KLUCZOWE KWESTIE ZGODNOŚCI
Pięć kroków, jakie firmy mogą podjąć, aby możliwie najlepiej raportować i zarządzać danymi wymaganymi przez program Jawnych Płatności
Eileen Erdos, Michael Ricks
- 46 RECEPТА NA ROI FARMY Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH
Pięć sposobów na znalezienie przez zespoły marketingowe wartości w mediach społecznościowych
Peter Friedman
- 48 KRYTERIA OCENY OFERT
Porównanie stosowania kryteriów oceny ofert przez zamawiających w branży medycznej (marzec 2014 – marzec 2015)
Pressinfo.pl