

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA



W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Bayer wzmacnia pozycję w sektorze produktów konsumenckich
- Merck KGaA przejmuje amerykańską Sigma-Aldrich Corp.
- Mylan i Ranbaxy będą produkować generyczną wersję Sovaldi firmy Gilead
- AstraZeneca i Eli Lilly wspólnie poszukują nowej terapii przeciw chorobie Alzheimera
- MSD i Sun Pharma prowadzą wspólne badania w obszarze przewlekłej łuszczycy
- Actavis przejmuje amerykańską Durata Therapeutics
- Abbott w pierwszej dziesiątce Ameryki Łacińskiej dzięki przejęciu CFR Pharmaceuticals
- Onkologiczna współpraca AstraZeneca i Redx Pharma
- Wyjątkowa współpraca AbbVie i Calico (Google)
- ESSENTIALE FORTE najchętniej polecanym przez farmaceutów preparatem na dolegliwości wątrobowe

10 WARTO UWAGI

- Partnerstwo Gedeon Richter i Palatin Technologies w leczeniu zaburzeń seksualnych u kobiet
- Wino chroni przed chorobami sercowo-naczyniowymi, ale tylko osoby aktywne fizycznie
- Angelini Pharma Polska wyróżniona certyfikatem „HR Najwyższej Jakości”
- Współpraca Boehringer Ingelheim i CureVac nad terapią raka płuc
- Grupa Adamed partnerem Innovative Europe
- Znak CE dla rewolucyjnego systemu kontroli poziomu cukru firmy Abbott
- Selvita rozpoczyna współpracę z Instytutem Farmaceutycznym w obszarze analiz leków oftalmicznych

14 DRUG UPDATE

- Respimat® (Boehringer Ingelheim)
- Somatuline® Depot® (Ipsen)
- Navelbine® Oral (Pierre Fabre Médicament)
- Opdivo® (Bristol-Myers Squibb/Janssen)
- Copaxone® (Teva)

ORAZ

16 PHARMA ZOOM

Polski rynek farmaceutyczny w pigułce

25 ŚRODA: SŁÓWKO NA DZIŚ

Efficient vs. effective

Jacek Środa

38 ZZA BIURKA I Z POLA

BIEG, czyli MY w drodze do celu

Jan Jodłowski

39 RECRUITMENT IN A NUTSHEL

...czyli co chcielibyście wiedzieć na temat rekrutacji, ale boicie się zapytać

Katarzyna Kowalczyk



EXECUTIVE COACHING

s. 18

➔ INDEKS FIRM

Abbott	8, 13, 50	KRKA	17
AbbVie	8, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50	Janssen	15
Actavis	8, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48	Johnson & Johnson	31, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50
Adamed	12, 17	Lundbeck	38
Alfopharm	17	Merck/Merck Serono	7, 13, 31
Allergan	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49	Merck & Co./MSD	6, 7, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48
Amgen	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50	Mylan	7, 15, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48
Angelini Pharma	11, 31, 37	Novartis	12, 15, 17, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50
AstraZeneca	7, 8, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48	Novo Nordisk	17, 31, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50
Bayer	6, 17	Pfizer	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50
Berlin-Chemie	17	Pharma Expert	16, 17, 31
Biogen Idec	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50	Pierre Fabre Médicament	14
Boehringer Ingelheim	11, 14	Polpharma	12, 17, 31
Bristol-Myers Squibb	15, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48	Ranbaxy	7
Celgene	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50	Regeneron	41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50
Eli Lilly	7, 31, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48	Roche	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48
Endo	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48	Sandoz	15, 17
Forest Labs	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49	Sanofi	9, 12, 17, 31, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50
Gedeon Richter	10	Selvita	13
Genentech	8	Servier	17
Gilead	7, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50	Shire	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50
GlaxoSmithKline	17, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 50	Strides Arcolab	7
Hasco Lek	17	Sun Pharma	7
HealthWay	30, 31	Teva	9, 15, 17, 31, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48
Herbapol Poznań	9	US Pharmacia/USP Zdrowie	9, 17
Hospira	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48	Valeant	17, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49
IMMOQUEE	33	Vertex	41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48
Innov8	24, 27	Vitis Pharma	6
Ipsen	14, 33	Walmark	12

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD: 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief *William Looney*
Content Director *Peter Houson*
Managing Editor *Jeff Schindler*
Senior Editor *Benjamin Comer*
Special Projects Editor *Marylyn Donahue*
European & Online Editor *Julian Upton*
Associate Editor *Jennifer Ringler*

18 EXECUTIVE COACHING

Wewnętrzna transformacja firm farmaceutycznych
Rick Koonce

22 EFEKTYWNOŚĆ - POJĘCIE NIEZNANE

Branża farmaceutyczna zalana jest słowami, które są całkowicie pozbawione jasnego znaczenia i często są stosowane w bardzo ulotny sposób, gdzie każdy rozumie je inaczej
Hanno Wolfram

26 ZMIANA POJĘĆ

Czym tak naprawdę jest efektywność?
Hanno Wolfram

28 PROCES PLANOWANIA MARKETINGOWEGO W FIRMACH FARMACEUTYCZNYCH

Tomasz M. Miśkiewicz

32 STAY HUNGRY. STAY FOOLISH

Jesteś tak dobry jak Twój ostatni wynik
Paweł Ciapała, Mikołaj Pindelski

35 PLANOWANE ZMIANY W PRAWIE PRACY

Stagnacja czy uelastycznienie rynku pracy?
Monika Milani

40 AUDYT BRANŻY

Z Powrotem na Tor
Bill Trombetta