

# Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

Przedstawiciel  
dobrze ubrany

Zdobyć lojalność apteki

Przychodzi przedstawiciel do lekarza  
na wizytę promocyjną i niepromocyjną

# W NUMERZE

## 6 PHARMA NEWS

- Servier złożył ofertę wykupu pozostałych akcji firmy EGIS
- Umowa licencyjna Novartis z Regenerex
- Chiesi Farmaceutici przejmuje amerykańską Cornerstone Therapeutics oraz duński Zymenex Holding
- Fresenius Kabi dokonuje akwizycji w Indonezji
- Recordati nabywa 100 proc. akcji hiszpańskiej Laboratorios Casen Fleet
- Współpraca AbbVie i Ablynx nad komercjalizacją nanociała anty-IL-6R
- Globalna współpraca AstraZeneca i MSD nad doustnym drobnocząsteczkowym inhibitorem kinazy WEE1
- Strategiczna współpraca Selvity z H3 Biomedicine Inc.
- Kolejne zatwierdzenia leków Novartis w Europie i Japonii
- Amgen sfinalizował przejęcie Onyx Pharmaceuticals
- Obiecujące dane badań nad inhalatorem Respimat firmy Boehringer Ingelheim

## 10 WARTĘ UWAGI

- Centrum dla Zdrowia od USP Zdrowie
- Digital Rep Pfizer
- „Samowygasające” opakowania
- Valeant w walce z przemocą domową

## 12 DRUG UPDATE

- Znak CE dla glukometru Abbotta
- Generyczna Xeloda (Roche, Teva)
- Pozytywna opinia CHMP dla NovoEight (Novo Nordisk)
- Fluzet Tetra zaaprobowany przez CHMP (AstraZeneca)
- Erbitux w badaniach fazy 3 (Merck Serono)
- CHMP popiera dwuchloru radu Ra 223 (Bayer Healthcare)
- Status priorytetowej oceny wedolizumabu (Takeda)

## ORAZ

### 23 ŚRODA: SŁÓWKO NA DZIŚ

Dress Code: casual Friday

### 36 ZZA BIURKA I Z POLA

Projekt, czyli nieustanne poszukiwanie nowej energii  
*Jan Jodłowski*

### 37 MEDICAL KNOWLEDGE DEVELOPMENT

Depresja – niemy duszy krzyk

### 38 WHO IS WHO

- Marek Putko, Natur Produkt Zdovit Sp. z o.o.



## → INDEKS FIRM

Abbott	12	KRKA	15
AbbVie	7	Lundbeck	36
Adamed	15	Merck/MSD	8, 10, 48
Afloram	15	Merck Serono/Merck KGaA	12
Allergan	39	Mylan	12
Amgen	9	Natur Produkt Zdovit	38
Angelini Pharma	35	Novartis	6, 8, 15
AstraZeneca	8, 12, 39	Novo Nordisk	12, 15
Bayer	13, 15	Nutricia	39
Berlin-Chemie/Menarini	15	Pfizer	10, 39, 49
Boehringer Ingelheim	8, 9	Pharma Expert	14, 15
Brass	51, 52	Polfa Poznań	38
Cegedim	30	Polfa Tarchomin	22
Chiesi	6, 7	Polfa Warszawa	15
Delfarma	39	Polpharma	15, 39
Egis	6	Recordati	7
Fresenius Kabi	7	Roche	12, 39, 49
Genexo	22	Sandoz	15, 22
GfK Polonia	28, 29	Sanofi	15, 39
Gilead	48, 49	Selvita	8
GlaxoSmithKline	8, 15, 38	Servier	15, 39
G-Pharma Consulting	2, 40, 41	Takeda	13
Hasco Lek	15	Teva	12, 15, 29
IMMOQUEE	32	US Pharmacia/USP Zdrowie	10, 15, 44
Ipsen	32	Valeant	11

# W NUMERZE

## Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

### WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska  
Radosław Chomiuk

### REDAKTOR PROWADZĄCY

Marta Milczewska  
m.milczewska@pharmrep.pl

### ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46

### KONTAKT

tel. +48 792 550 210  
e-mail: redakcja@pharmrep.pl  
prenumerata@pharmrep.pl  
reklama@pharmrep.pl

### UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

### WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

**NAKŁAD: 2500 egz.**



### Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor  
New York, NY 10022

**Editor in Chief** William Looney  
**Content Director** Peter Houson  
**Managing Editor** Jeff Schindler  
**Senior Editor** Benjamin Comer  
**Special Projects Editor** Marylyn Donahue  
**European & Online Editor** Julian Upton  
**Associate Editor** Jennifer Ringler

## 16 PRZYCHODZI PRZEDSTAWICIEL DO LEKARZA

na wizytę promocyjną i niepromocyjną  
*Anna Partyka-Opiela, Tomasz Kaczyński*

## 21 PRZEDSTAWICIEL DOBRZE UBRANY

Dress Code przedstawiciela w terenie  
*Agnieszka Lewandowska*

## 24 TRUDNA SZTUKA PODEJMOWANIA DECYZJI

Od trafności podjętych decyzji zależą losy nasze i naszego otoczenia  
*Marta Milczewska*

## 28 CO REKOMENDUJE POLSKI APTEKARZ PRZECIW OBJAWOM PRZEZIĘBIENIA I GRYPY?

30% leków na kaszel, na katar, czy też na ból gardła wybieranych jest na podstawie sugestii farmaceuty  
*Magdalena Linka*

## 31 JEŻ CZY LIS, OTO JEST PYTANIE...?

Kto odniesie sukces na jutrzejszym rynku farmaceutycznym?  
*Paweł Ciapała, Mikołaj Pindelski*

## 33 REWOLUCJA W UPRAWNIENIACH RODZICIELSKICH

Zagadnienia dotyczące ochrony praw rodziców coraz częściej wpisują się w wewnętrzne standardy firm  
*Monika Milani*

## 40 TRZEBA BYĆ ZAWSZE DWA KROKI DO PRZODU

Jakie są oczekiwania rynku farmaceutycznego od działań edukacyjnych i marketingowych w branży  
*Na pytania PRP odpowiadają Krzysztof Gojdz i Sebastian Kołodziej*

## 42 ZDOBYĆ LOJALNOŚĆ APTEKI

Czym jest lojalność apteki i jak ją budować?  
*Tomasz Baralkiewicz*

## Executive Management

## 45 MANAGEMENT PRACTICE

Komisja Oceny Promocji: Jak stworzyć wysoce wydajny zespół?  
*Arthur Lazarus*

## 48 STRATEGIA

Konkurencja w obszarze leków combo  
*Stan Bernard*