

W NUMERZE

→ PHARMA NEWS

- 06**
- Sanofi przejmuje Nepentes i Zentivę
 - Pfizer nabywa od AstraZeneca prawa do Nexium OTC
 - Abbott i Astellas pracują nad wspólną szczepionką
 - Biogen Idec odsprzedaje prawa do Benlysty
 - Aflofarm zdecydowanym liderem wydatków na reklamy
 - Takeda ukończyła budowę fabryki w Rosji
 - Valeant przejmuje Medicis Pharmaceutical
 - Pfizer i Mylan wspólnie sprzedają generyki w Japonii
 - Merck KGaA przejmuje Biochrom AG
 - Astellas likwiduje ośrodek badawczy w USA

→ WARTY UWAGI

- 9**
- Bristol-Myers Squibb daje 750 tys. dolarów na edukację onkologiczną
 - Kraje europejskie są winne producentom nawet 12 mld USD
 - Roche najwyżej w indeksie Dow Jones Sustainability
 - Boehringer-Ingelheim tworzy społecznościową grę na Facebooku
 - Statyny nie zapobiegają zakrzepicy

→ DRUG UPDATE

- 12**
- Inlyta (Pfizer) zatwierdzona w UE
 - Absorb™ (Abbott) podbija rynek europejski
 - Olokizumab (UCB) - korzystne wyniki badania Fazy IIb
 - Dacogen i Velcade (Janssen-Cilag) zatwierdzone w UE
 - Seebri Breezhaler (Novartis) zatwierdzony w UE
 - Humira (Abbott) - nowe wskazanie zatwierdzone przez FDA



→ INDEKS FIRM

6ix WoMM & Social Media	50	Merck KGaA	8, 9, 21
Abbott	6, 12, 13, 30	Merck/MSD	6, 30
Adamed	15	Mylan	8
Adeptia Centrum Rozwoju Biznesu	44	Nepentes	6
Aflofarm	7, 15	Novartis	7, 9, 13, 15, 21, 22, 29
Astellas	6, 8	Novo Nordisk	15, 29
AstraZeneca	6, 21, 22	Nycomed	29
Bayer	29, 49	Olimp Laboratories	7
Berlin-Chemie Menarini	7	Pfizer	6, 8, 12, 15, 23, 29, 30
Biogen Idec	6	Pharma Expert	14, 15
Boehringer Ingelheim	10, 30	Polpharma	7, 15, 21
Brass	51	Polfa Warszawa	15
Bristol-Myers Squibb	9	PricewaterhouseCoopers	2, 11
Eli Lilly	30	Quality Audit House	9, 51
Gedeon Richter	15	Roche	9, 10, 22, 29
GlaxoSmithKline	6, 15, 29	Sagra Technology	33, 44
Hasco Lek	7, 15	Sandoz	15, 21
IMMOQUEE	35	Sanofi	6, 7, 9, 15, 23, 29
IMS Health	21	Servier	21
Ipsen	35	Takeda	7, 29
Janssen Cilag	13, 49	Teva	7, 15, 29
Johnson & Johnson	13, 23	Transition Point	26
KRKA	15	UCB	13, 21
Lek-Am	15	US Pharmacia	7, 15
Lundbeck	31	Valeant	7
Medagro International	21, 47	Zentiva	6

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA



WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk



ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46



KONTAKT

tel. 48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl



UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.



WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2012 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD : 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief William Looney

Content Director Peter Houson

Managing Editor Jeff Schindler

Senior Editor Benjamin Comer

Special Projects Editor Marylyn Donahue

European & Online Editor Julian Upton

Associate Editor Jennifer Ringler



16 NA OSTRZU NOŻA

- Antagonizmy korporacyjne żyją własnym życiem. Bywa, że z czasem rozrastają się do niebotycznych rozmiarów
Marta Milczewska



22 PHARMA LIDEREM KOMUNIKACJI ONLINE

- Europejskie firmy farmaceutyczne poczyniły ogromne postępy w komunikacji online
David Bowen



24 KEY ACCOUNT MANAGEMENT

- Lekarstwo na problemy Farmy?
Barbara Bogusz



27 ZMIANA ROLI PŁATNIKA

- Od Klienta do Konkurenta
Stan Bernard



31 ZZA BIURKA I Z POLA

- Przemysłenia Senior Product Managera
Jan Jodłowski



32 W POSZUKIWANIU EFEKTYWNOŚCI

- Wpływ rozwiązań mobilnych SFA na efektywność zespołów sprzedaży oraz relacje z lekarzami i farmaceutami
Magdalena Sikorska-Hadowska



34 KONWERSACJA ZMIENIŁA SIĘ NA ZAWSZE

- Abyś miał szansę sprawdzić czy oddech czujesz na plecach musi Ciebie cechować silne pragnienie nieustannego zdobywania wiedzy
Paweł Ciapała, Mikołaj Pindelski



36 JAK INTELIGENTNIE OPTYMALIZOWAĆ ZESPOŁY SPRZEDAŻY?

- Efektywne planowanie optymalizacji zespołów sprzedaży nigdy nie było tak ważne dla przemysłu farmaceutycznego
Jitesh Rohatgi



38 SŁOWO LEKARZA NIE JEST JUŻ NAJWAŻNIEJSZE

- W erze mediów elektronicznych, lekarze nie są już wyłączną wyrocznią w dziedzinie doradztwa zdrowotnego
Al Topin



40 STRES W PRACY PRZEDSTAWICIELA MEDYCZNEGO

- Jak skutecznie zarządzać własnym stresem w dobie tak dynamicznych zmian?
Iwona Lipska, Marta Sykut



45 SZEF, PRZYJACIEL CZY WRÓG?

- Osoba przełożonego to najczęstszy powód zmiany miejsca pracy. Od niego bowiem zależy nasz awans, podwyżka czy termin urlopu
Monika Milani



45 ROPO (Research Oline Purchase Offline)

- Jak efekt ROPO wpływa na poziom sprzedaży marek OTC i Rx?
Michał Siejak