

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

DLACZEGO TO ROBIĘ I TU JESTEM?

PAWEŁ KWAŚNIEWSKI
National Sales Manager, Novo Nordisk
s.18

LEPSZE PERSPEKTYWY DLA PRZEDSTAWICIELI

**Studium Przedstawicieli
Firm Farmaceutycznych 2015**

s.40

W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Teva przejmuje Allergan za 40,5 mld USD
- Boehringer Ingelheim i Circuit Therapeutics prowadzą wspólne prace w poszukiwaniu nowoczesnych leków przeciw otyłości
- Pfizer uzyskał zgodę UE na przejęcie firmy Hospira
- Shire oferuje 30 mld USD za część biznesu Baxtera
- AstraZeneca odsprzedaje lek Caprelsa do należącej do grupy Sanofi firmy Genzyme
- Merck KGaA otrzymał zielone światło dla przejęcia Sigma-Aldrich
- Sanofi tworzy pięć nowych Globalnych Jednostek Biznesowych w procesie reorganizacji firmy
- Allegra najczęściej polecanym przez farmaceutów preparatem na alergię

10 WARTE UWAGI

- Młodsi pasjonaci wiedzy wzięli udział w obozie naukowym ADAMED SmartUP
- Czy komórki macierzyste potrafią wywoływać i leczyć raka?
- Rynek terapii przeciw cukrzycy typu 2 osiągnie 39 mld USD w roku 2021
- Krajowy przemysł farmaceutyczny partnerem w budowaniu strategii dla zdrowia
- Pierre Fabre Laboratories skupia się na walce z chorobami nowotworowym

14 DRUG UPDATE

- Imbruvica (AbbVie)
- Przełom BMS w dziedzinie terapii przeciw HIV nowej generacji
- Ixazomib (Takeda)
- Jardiance (Eli Lilly/Boehringer Ingelheim)

ORAZ

16 PHARMA ZOOM

Polski rynek farmaceutyczny w pigułce



LEPSZE PERSPEKTYWY DLA PRZEDSTAWICIELI

s.40

→ INDEKS FIRM

4VALUE	35	Merck/Merck Serono	8
AbbVie	14	Merck & Co./MSD	15
Actavis	6	Mylan	6, 39
Adamed	10, 11, 12, 13, 17	New Poland	30
Aflfarm	17	Novartis	17
Allergan	6	Novo Nordisk	15, 17, 18, 21
Amgen	26	Organon	41
Aspen	22, 23	Pierre Fabre	13
AstraZeneca	7, 15	Pfizer	6, 7, 39
Baxter	7	Pharma Expert	16, 17
Bayer	17	QAH	27, 39
BeWise	25, 26	Polpharma	12, 13, 17
Biogen	6	Pressinfo.pl	36
Boehringer Ingelheim	6, 15	Reckitt Benckiser	17
Brass	51, 52	Recordati	41
Bristol-Myers Squibb	14, 41	Sandoz	17
Eli Lilly	15	Sanofi	7, 8, 9, 17, 39, 41
Genzyme	7, 8	Sanofi-Pasteur	8
GfK	9	Sequence	40, 41
GlaxoSmithKline	17, 39	Servier	17, 41
Hasco Lek	17	Shire	7
Hospira	6	Sigma-Aldrich	8
IMMOQUEE	29, 30	Takeda	12, 15, 41
Ipsen	30	Teva	6, 17, 39
Janssen	14	USP Zdrowie	17
Johnson & Johnson	15	Valeant	17
Kamsoft	42	Zbigniew Kowalski & Partnerzy	2
KRKA	17		

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKLAD : 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief *William Looney*
Content Director *Peter Houson*
Managing Editor *Jeff Schindler*
Senior Editor *Benjamin Comer*
Special Projects Editor *Marylyn Donahue*
European & Online Editor *Julian Upton*
Associate Editor *Jennifer Ringler*

18 DLACZEGO TO ROBIĘ I TU JESTEM?

Rozmowa z Pawłem Kwaśniewskim, National Sales Managerem w Novo Nordisk

Radosław Chomiuk

22 ASPEN – MŁODA DYNAMICZNA FIRMA Z AMBICJAMI

Rozmowa z Wojciechem Sulimierskim, Dyrektorem Generalnym Aspen Polska

24 INBOX ZERO...

Czyli jak okiełznać pocztę elektroniczną

Piotr Zglinicki

28 SALES COACHING

Coaching w pracy przedstawiciela

Mikołaj Pindelski, Paweł Ciapała

31 KEY ACCOUNT MANAGER

Co to oznacza w 2015 roku?

Andrzej Kochanek

36 PRZETARGI NA DOSTAWĘ PROBIOTYKÓW, PREBIOTYKÓW I SYNBIOTYKÓW

Porównanie I półrocza 2014 i 2015 roku

Beata Duszyńska

40 STUDIUM PRZEDSTAWICIELI FIRM FARMACEUTYCZNYCH 2015

Lepsze Perspektywy dla Przedstawicieli

Krzysztof Gersz

43 GRECJA: COŚ WIĘCEJ NIŻ TYLKO ZAGROŻENIE DOSTAW LEKÓW

Nieprzewidywalność kryzysu w tym kraju może spowodować jeszcze większe wyzwania dla branży

Reflector

46 WIĘŹNIOWIE SŁÓW

W dawnych czasach Przedstawiciel Medyczny miał bardzo jasną misję: „Nikt nie wie na temat terapii więcej niż my!”

Hanno Wolfram

48 BO TY ZAWSZE, BO TY NIGDY...

Konflikty w miejscu pracy są nie tylko przyczyną stresu, ale powodują również obniżenie jakości i wydajności pracy oraz niechęć do jej wykonywania

Marta Milczewska