

W NUMERZE

→ PHARMA NEWS

- 06**
- GlaxoSmithKline dopięła swego
 - Boehringer Ingelheim przejmuje prawa do nowych leków przeciwzapalnych
 - Fresenius Kabi przejmuje Fenwal Inc.
 - MSD nabywa licencje na inhibitory odwrotnej transkryptazy
 - Lundbeck i Servier walczą z urzędem antytrustowym
 - Niezbyt optymistyczne wyniki GSK za Q2
 - Eli Lilly nie zawodzi analityków
 - Sanofi przed dylematem cięć we Francji
 - Actavis nowym graczem na polskim rynku dermokosmetyków
 - Sandoz przejął Fougera Pharmaceuticals
 - Selvita i Orion Pharma - postępy wspólnych badań nad chorobą Alzheimera
 - Bayer zmuszony do udzielenia licencji na Nexavar

→ W LICZBACH

- 09**
- Do roku 2016 globalne wydatki na leki osiągną 1,2 biliona dolarów - raport Instytutu IMS

→ WARTE UWAGI

- 10**
- 7 firm przyłącza się do wspólnych prac nad lekiem przeciw gruźlicy
 - Lekarze zmuszani do przepisywania wyłącznie leków generycznych
 - Leki przeciwnowotworowe w USA szybsze, ale i droższe niż w Europie
 - Ewa Tomala-Żelechowska - nominacje w Quality Audit House
 - Odprawa byłego CEO AstraZeneca
 - Alians Sanofi z Harvard Medical School

→ DRUG UPDATE

- 12**
- Nowa klasa leków w chorobie Alzheimera
 - Afinitor (Novartis) w zaawansowanym raku piersi
 - RoActemra (Roche) w iniekcjach podskórnych w RZS
 - Lyrica (Pfizer) osiąga badawcze cele w UE i USA
 - Lantus (Sanofi) - obiecujące wyniki we wczesnej cukrzycy typu 2



21

→ INDEKS FIRM

6ix WoMM & Social Media	43	Johnson & Johnson	7,20
Abbott	10	KRKA	15
Actavis	7	Lundbeck	6, 33
Adamed	15	Medagro International	39
Adeptia Centrum Rozwoju Biznesu	47	Merck/MSD	6, 10, 22
Aflofarm	15	Novartis	7, 10, 12, 15
AstraZeneca	7, 10, 11, 22	Novo Nordisk	15
Bayer	8, 10, 15, 42	Nycomed	7
Biogen Idec	39	Orion Pharma	8
Biovena Pharma	7	Pfizer	8, 12, 13, 15, 22
Boehringer Ingelheim	6	Pharma Expert	14, 15
Brass	51	Polpharma	15, 41
Bristol-Myers Squibb	7	PricewaterhouseCoopers	2
Cephalon	7	Quality Audit House	11, 52
Daiichi Sankyo	20	Reckitt Benckiser	15
Eli Lilly	7, 10	Roche	8, 12, 39
Fresenius Kabi	6	Sandoz	8, 15
Gedeon Richter	15	Sanofi	7,10,11,13,15,19,20,22
Genentech	39	Selvita	8
GlaxoSmithKline	6, 7, 10, 15, 22	Sequence	31, 32
Hasco Lek	15	Servier	6
IMMOQUEE	35	Teva	7, 15, 39
IMS Health	9, 21, 22, 23, 32	Transition Point	27
Ipsen	35	US Pharmacia	15
Janssen	42		

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA



WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk



ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46



KONTAKT

tel. 48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl



UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.



WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2012 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD : 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief William Looney

Content Director Peter Houson

Managing Editor Jeff Schindler

Senior Editor Benjamin Comer

Special Projects Editor Marylyn Donahue

European & Online Editor Julian Upton

Associate Editor Jennifer Ringler



GRYWALIZACJA ZYSKUJE POPULARNOŚĆ

- Jak wykorzystać mechanizmy gier do wywołania określonych zachowań pacjentów?

Ben Comer



WIDMO ZWOLNIENIA

- Ustawa Refundacyjna zbiera swoje żniwo

Marta Milczewska



KIEROWNIKOWI DZIĘKUJEMY ZA UDZIAŁ W WIZYCIE

- „Panie Kierowniku, proszę żeby pan nie uczestniczył w spotkaniu”.

Barbara Bogusz



PROGNOZOWANIE SPRZEDAŻY

...produktów Nowych i Specjalistycznych

Joanna Wilczyńska, Anna Smaga, Aleksandra Komorowska



ZZA BIURKA I Z POLA

- Przemyslenia Senior Product Managera

Jan Jodłowski



TWÓRCZA DESTRUKCJA

- Jak przywrócić w firmie ład, którego będziesz świadomy?

Mikołaj Pindelski, Paweł Ciapała



MARKETING KONWERSACJA ZMIENIŁA SIĘ NA ZAWSZE

- Nie chodzi już tylko o lek - miej oko na rynek

Al Topin



MARKETING KOSZMAR POZYCJONOWANIA MARKI

- Nowe wskazanie leku może stać się najgorszym koszmarem brand managera lub być spełnieniem jego marzeń

Yaron Landow



DR GOOGLE

- Czyli dlaczego pacjenci „są mądrzejsi” i nie wykupują recept?

Michał Siejak



PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY

...budowania relacji z lekarzem

Iwona Lipska



PRZEMYŚLANA DECYZJA

- Czyli dlaczego to właśnie mnie zwolnili?

Monika Milani