

Nowe technologie wpisane
w DNA firmy

Pacjent utracony

Nie markuj przywództwa

BUILDING A BETTER
MARKETING & SALES FORCE

czerwiec - lipiec 2015 / Nr 3 (39)

ISSN - 2080-5896

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

2015
PHARMA
50

*Start
w Chmurach*

Nowa Era
obfitości
w biofarmie

W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Actavis zmienia nazwę na Allergan
- Teva Pharmaceutical i Microchips Biotech prowadzą wspólne prace nad implantami dozującymi leki
- Selvita podwaja zysk w pierwszym kwartale 2015 r.
- Polpharma podpisała Kartę Różnorodności
- Merck KGaA odnosi sukcesy w biznesie konsumenckim
- Abilify (BMS) największym produktem świata
- Multilac (Genexo) probiotykiem najczęściej polecanym dorosłym, Acidolac (Polpharma) dzieciom

10 WARTE UWAGI

- Wywiad z Wojciechem Kuczyńskim, wice-prezesem Polskiej Grupy Farmaceutycznej
- Kolejna edycja Roche Children's Walk za nami
- Im niższy poziom LDL, tym niższe ryzyko zawału
- Czy wiesz ile zarabiają Twoje koleżanki i koledzy w Stanach Zjednoczonych?
- Sukces ADAMED SmartUP Academy!

14 DRUG UPDATE

- Adcetris (Takeda)
- Humira (Abbvie)
- Toujeo (Sanofi)
- Cariprazine (Gedeon Richter/Allergan)

ORAZ

16 PHARMA ZOOM

Polski rynek farmaceutyczny w pigułce

46 RECRUITMENT IN A NUTSHELL

...czyli co chcielibyście wiedzieć na temat rekrutacji, ale boicie się zapytać



→ INDEKS FIRM

4VALUE	29	Hasco Lek	17
Abbott	41	Hospira	42
AbbVie	8, 14, 37, 38	IMMOQUEE	39
Actavis	6, 15, 37, 40	Johnson & Johnson	38, 44
Actelion	43	KRKA	17
Adamed	13, 17	Lundbeck	42
Aflfarm	17	Menarini	41
Allergan	6, 15, 37, 41	Merck/Merck Serono	8, 41
Amgen	8, 36, 40, 43, 44	Merck & Co./MSD	11, 38, 44
Aspen	42	Mylan	41
Astellas Pharma	40	New Poland	43
AstraZeneca	8, 30, 43	Novartis	8, 17, 38, 43, 44
Baxter	41, 44	Novo Nordisk	17, 40, 43
Bayer	17, 40, 43	Pfizer	8, 38, 43
BeWiSe	36	PGF	10
Biogen	8, 41	Pharma Expert	16, 17
Boehringer Ingelheim	40, 43, 44	QAH	45
Brass	23, 51, 52	Polpharma	7, 9, 17
Bristol-Myers Squibb	8, 40, 44	Reckitt Benckiser	17
Celgene	41, 44	Roche	10, 11, 38, 44
Daiichi Sankyo	41	Sandoz	17
Endo	42	Sanofi	8, 15, 17, 38
Eisai	41	Selvita	7
Eli Lilly	40, 44	Servier	21, 22, 41
Fresenius Kabi	41	Shire	41
Gedeon Richter	15	STADA Arzneimittel	42
Genexo	9	Sun Pharma	41
GfK	9	Takeda	14, 40
Gilead	37, 38	Teva	6, 17, 40
GlaxoSmithKline	8, 17, 38, 43	UCB Pharma	41
Grifols	41	US Pharmacia/USP Zdrowie	17
		Valeant	6, 17, 41
		Zbigniew Kowalski & Partnerzy	2

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD : 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief *William Looney*
Content Director *Peter Houson*
Managing Editor *Jeff Schindler*
Senior Editor *Benjamin Comer*
Special Projects Editor *Marylyn Donahue*
European & Online Editor *Julian Upton*
Associate Editor *Jennifer Ringler*

18 PRZETARGI NA DOSTAWĘ LEKÓW

Raport na podstawie postępowań opublikowanych w I kwartale 2015 roku

Renata Polisiakiewicz

21 NOWE TECHNOLOGIE WPISANE W DNA FIRMY

Wykorzystanie kanałów digitalowych w funkcjonowaniu firmy farmaceutycznej

Rozmowa z Marcinem Laksem, Servier Polska - Radosław Chomiuk

24 PACJENT UTRACONY

Pacjentocentryczność jest zwykłym frazesem, zazwyczaj pustym i bez znaczenia

Hanno Wolfram

26 JAK FUNKCJONUJE W OBECNEJ SYTUACJI RYNEK FARMACEUTYCZNY NA UKRAINIE

Rozmowa z Grzegorzem Ornowskim, Dyrektorem Generalnym Mibe Ukraina Ltd.

Roksana Baraniuk, Andrzej Kochanek

30 NIE MARKUJ PRZYWÓDZTWA

Tylko niektóre firmy rozwijają kolejne pokolenia wybitnych menedżerów

Marta Milczewska

34 CZAS NA ODPOCZYNEK

Czyli subiektywna lista mądrości, które mądrościami wcale nie są

Piotr Zglinicki

37 RANKING PHARM EXEC 50

Ukrytym Zasobem jest Człowiek

Michael Swanick, David Hole, Ben Comer

47 PIĘKNO PRZEZ CAŁY ROK

Rozkosze i grzechy lata

Przemysław Styczeń