

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

„ROZMOWA

Prawo pracownika
do prywatności
a monitoring
w miejscu pracy

KONTROLOWANA”

W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Gedeon Richter nabywa prawa do octanu ulipristalu
- Roche przejmuje amerykańską Genia Technologies, eksperta w dziedzinie sekwencjonowania DNA
- MSD przejmuje Idenix Pharmaceuticals za 24,5 mld dolarów
- Teva pozbywa się połowy swoich fabryk na całym świecie
- Sukcesy we współpracy polskiej firmy Selvita oraz amerykańskiej H3 Biomedicine
- Nieudana próba przejęcia firmy AstraZeneca przez Pfizer
- Ekspansja Novo Nordisk - plany zatrudnienia 6 tys. pracowników
- Podsumowanie sezonu przeziębieniowego 2014

10 WARTE UWAGI

- Adamed - pracodawca na medal
- Pomidor poprawia funkcję naczyń krwionośnych
- Rynek szczepionek przeciw meningokokom urośnie do 3,76 mld USD w 2019 roku
- Godło „Teraz Polska” dla leku Acard Polfy Warszawa

12 DRUG UPDATE

- Victoza (Novo Nordisk)
- Cialis (Sanofi, Eli Lilly)
- Pradaxa (Boehringer Ingelheim)
- Entyvio (Takeda)

ORAZ

38 ŚRODA: SŁÓWKO NA DZIŚ

Rozmowa Kontrolowana

Jacek Środa

40 ZZA BIURKA I Z POLA

Wolność przekazu marketingowego, czyli prosto, zrozumiale, wiarygodnie

Jan Jodłowski

41 WHO IS WHO

Jarosław Ogórek, S-Lab Sp. z o.o.

42 RECRUITMENT IN A NUTSHEL

...czyli co chcielibyście wiedzieć na temat rekrutacji, ale boicie się zapytać

Katarzyna Kowalczyk

KONTYNET UTRACONY. NIGDY WIĘCEJ

s. 44

→ INDEKS FIRM

AbbVie	6	Mylan	7
Adamed	10, 15	Novartis	7, 9, 11, 15
Aflfarm	15	Novo Nordisk	8, 12, 15
Angelini Pharma	37	Nutricia Polska	
AstraZeneca	8	Pfizer	8, 13
Baxter	11	Polfa Warszawa	11
Bayer	9, 13, 15	Polpharma	11, 15, 41
Biofarm	41	Ranbaxy	
Boehringer Ingelheim	13	Reckitt Benckiser	9, 15
Bristol-Myers Squibb	6, 13	Roche	6, 8
Eli Lilly	12	Sandoz	7, 15
Gedeon Richter	6, 15	Sanofi	8, 11, 12, 15
Gilead	6	Sanofi Pasteur	11
GlaxoSmithKline	11, 15	Selvita	7
Hasco Lek	15	S-Lab	41
HealthWay	29	Takeda	13
IMMOQUEE	32	Teva	7, 9, 15
Ipsen	32	UCB	
Johnson&Johnson	13	US Pharmacia/USP Zdrowie	9, 15
KRKA	15	Valeant	15
Lekam	41		
Lundbeck	40		
Merck/Merck Serono	7, 16-20		
MSD	6, 8		

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Siłnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD: 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief *William Looney*
Content Director *Peter Houson*
Managing Editor *Jeff Schindler*
Senior Editor *Benjamin Comer*
Special Projects Editor *Marylyn Donahue*
European & Online Editor *Julian Upton*
Associate Editor *Jennifer Ringler*

16 COMPANY PROFILE

MERCK, rozmowa z Michałem Bichtą, Prezesem Zarządu, Dyrektorem Merck Serono Global Operations Subregionu CEE

Radosław Chomiuk

22 PRZEJRZYSTOŚĆ FIRM FARMACEUTYCZNYCH A GOTOWOŚĆ ICH SYSTEMÓW IT

Wymóg na rok 2015 i 2016 – Kodeks Przejrzystości

Radosław Czapnik

24 W POSZUKIWANIU SPOSOBÓW NA WZROST

czyli globalne trendy w marketingu medycznym z perspektywy polskiej

Tomasz M. Miśkiewicz

30 ZMIANA CIĄŻENIA

Najwyższa pora na lekcję dla Big Pharma

Nadeem Rehmat

32 PRZEDSTAWICIEL MEDYCZNY JAK NARKOTYK

Sprzedaż osobista jest najdroższą, ale również najskuteczniejszą metodą promocji.

Paweł Ciapała, Mikołaj Pindelski

34 ROZMOWA KONTROLOWANA

Prawo pracownika do prywatności a monitoring w miejscu pracy

Monika Milani

44 KONTYNET UTRACONY. NIGDY WIĘCEJ

Mimo że Afryka cieszy się piątą największą populacją na świecie, to przypada na nią zaledwie 3% światowych bezpośrednich inwestycji zagranicznych

Steven Adjei, Kwaku Obeng-Appiah, Lest Funtleyder

49 POTENCJAŁ I ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW NAUKOWO-BADAWCZYCH FIRM FARMACEUTYCZNYCH A PRZYSZŁOŚĆ SEKTORA

Pracownicy obszaru badawczo-rozwojowego coraz mniej wierzą we własne możliwości rozwoju i przyszłość firm sektora.