

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

STUDIUM PRZEDSTAWICIELI FIRM FARMACEUTYCZNYCH

ORAZ

- ❑ Zmiany w ustawie refundacyjnej
- ❑ Szef idzie zawsze z tyłu, za swoim zespołem
- ❑ O czym warto pamiętać szukając pracy?
- ❑ Mit nowego modelu komercyjnego

W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Valent przejmuje Bausch + Lomb
- AstraZeneca kupuje Omthera Pharmaceuticals
- Alians Boehringer Ingelheim i SGC
- Strategiczny sojusz Amgen z Astellas Pharma
- Edukacyjna gra Eli Lilly i Boehringer Ingelheim
- NFZ podsumowuje I kwartał
- Polpharma idealnym pracodawcą
- Celon Pharma celuje w innowację
- Wyniki Abbott za Q1 2013
- Kryzys ekonomiczny również w farmie
- Actavis smacznym kąskiem?
- Sojusz badawczy Merck Serono i Quintiles
- Polscy Przedstawiciele nie informują o działaniach niepożądanych

10 WARTE UWAGI

- Nowy wirus grypy wędruje drogą kropelkową
- GSK liderem rankingu odpowiedzialnych firm
- Złoty Listek CSR dla firmy Bayer
- Apteki internetowe i strony zdrowotne częściej odwiedzane przez kobiety niż mężczyzn
- Pacjenci dopłacają do leków więcej w wyniku ustawy refundacyjnej
- Motocyklowy klub pracowników farmy

12 DRUG UPDATE

- Tetrazepam zawieszony w obrocie
- Ibuprofen, diklofenak - ryzyko ataku serca i udaru mózgu
- Fervex i Fervex Junior wycofane z obrotu przez GIF
- Poziom wiedzy wpływa na świadomość zagrożenia nowotworami
- Prace nad Narodowym Planem Chorób Rzadkich
- Rozszerzenie wskazań dla szczepionki przeciw HPV
- Avastin (Roche) dodany do chemioterapii wydłuża życie

ORAZ

36 ZZA BIURKA I Z POLA

Przedstawiciel (nie) zastąpiony!
Jan Jodłowski

37 MEDICAL KNOWLEDGE DEVELOPMENT

Nadciśnienie tętnicze

40 WHO IS WHO

- Rafał Koncewicz, HAND-PROD Sp. z o.o.
- Katarzyna Gajek, farmacja.net
- Dawid Pawłowski, Janssen Polska



→ INDEKS FIRM

Abbott	8, 41	Janssen	7, 41
AbbVie	7	Jelfa	12
Actavis	9	Johnson & Johnson	8, 41
Adamed	8, 15	KRKA	15
Aflfarm	15, 40	Lundbeck	36
Alcon	50	Merck/MSD	12, 13, 49
Amgen	7	Merck Serono/Merck Group	9
Angelini Pharma	35	MIP Pharma	12
Astellas	7	Mylan	9
AstraZeneca	6, 7	Nestle	8
Bausch+Lomb	6	Novartis	7, 9, 15, 46, 47, 50
Bayer	8, 10	Novo Nordisk	50
Berlin-Chemie	15	Nutricia	8
Boehringer Ingelheim	7	Pfizer	7, 8, 15, 50
Brass	51, 52	Pharma Expert	14, 15
Bristol-Myers Squibb	12	Polfarmex	40
Cegedim	25, 28, 49	Polpharma	8, 15
Celon Pharma	8	Ratiopharm	12, 50
Cephalon	50	Reckitt Benckiser	15
Domański Zakrzewski Palina	26	Roche	13, 49
Eli Lilly	7	Sagra Technology	45
Gedeon Richter	15	Sandoz	9, 15, 46
Genentech	49	Sanofi	12, 15
Genexo	16	Schering-Plough	43, 46, 48
Genzyme	13	Sequence HC Partners	20
Gilead	50	Servier	15
GlaxoSmithKline	7, 8, 9, 10, 13, 15, 40, 49	SPharm	19
G-Pharma Consulting	39	Stada	41
Hand-Prod	40	Takeda	7, 50
Hasco Lek	15	Teva	9, 15, 50
IMMOQUEE	33	USP Zdrowie	8, 15
Ipsen	33	Valeant	6, 9

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk

REDAKTOR PROWADZĄCY

Marta Milczewska
m.milczewska@pharmrep.pl

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD: 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief *William Looney*

Content Director *Peter Houson*

Managing Editor *Jeff Schindler*

Senior Editor *Benjamin Comer*

Special Projects Editor *Marylyn Donahue*

European & Online Editor *Julian Upton*

Associate Editor *Jennifer Ringler*

16 COMPANY PROFILE

Genexo Sp. z o.o.
Rozmowa z Dyrektorem Generalnym Marcinem Domzalskim
Radosław Chomiuk

20 STUDIUM PRZEDSTAWICIELI FIRM FARMACEUTYCZNYCH

Wyniki badania ankietowego przeprowadzonego przez Sequence HC Partners
Stefan Bogusławski

22 WALKA O UMYSŁY LEKARZY I PACJENTÓW

Wielkie kuszenie lekarzy i pacjentów - jak pozycjonować, aby odnieść sukces na rynku?
Marta Milczewska

26 PLANOWANE ZMIANY W USTAWIE REFUNDACYJNEJ

Analiza planowanych zmian przygotowana przez Praktykę Life Sciences Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka
Marcin Matczak, Michał Czarnuch, Tomasz Kaczyński, Anna Partyka-Opiela

28 W POSZUKIWANIU NARZĘDZI DO WZROSTU EFEKTYWNOŚCI ORAZ OPTYMALIZACJI PROCESÓW WSPIERAJĄCYCH

Rozmowa na temat wzrostu efektywności i optymalizacji procesów wspierających zarządzanie relacjami z klientem przy wykorzystaniu nowoczesnych systemów CRM
Marta Milczewska

32 SZEF IDZIE ZAWSZE Z TYŁU, ZA SWOIM ZESPOŁEM

Jeszcze raz o zarządzaniu
Paweł Ciapała, Mikołaj Pindelski

34 JAK SZUKAĆ BY ZNALEŹĆ

...czyli o czym warto pamiętać szukając pracy
Monika Milani

Executive Management

42 PRZYJAZNA PERSFAJZA

Strategia CEO ikony przemysłu, Freda Hassana
William Looney

49 MIT NOWEGO MODELU KOMERCYJNEGO

Farma musi odnaleźć nowe konkurencyjne - nie komercyjne - modele sukcesu
Stan Bernard