

Rynek medyczny
vs farmaceutyczny

Wizyta w aptece
Upgrade 2015

Korporacja i ja
czy będzie nam dobrze razem?!

BUILDING A BETTER
MARKETING & SALES FORCE

Pharmaceutical

REPRESENTATIVE

ISSN - 2080-5896

kwiecień - maj 2015 / Nr 2 (38)

POLSKA

JERZY TOCZYSKI
Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny
GlaxoSmithKline

**Przejrzystość
celem
nadrzędnym** s.18

W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Actavis sfinalizował transakcję przejęcia firmy Allergan
- Wspólne prace Astellas i Roche nad rozwojem testów diagnostycznych
- Rosyjski rynek farmaceutyczny w obecnej sytuacji gospodarczej
- Mylan złożył ofertę przejęcia Perrigo
- Abbott odsprzeda część udziałów w Mylan
- Teva przejmuje amerykańską Auspex Pharmaceuticals
- Wspólne prace Merck Serono i Intrexon Corporation nad terapiami przeciwnowotworowymi
- IMS Health przejmuje część biznesu Cegecim
- Podsumowanie sezonu przeziębieniowego 2015
- Daleka droga do równości płci
- Abbott oraz japońska Sekisui będą wspólnie dostarczać testy krzepliwości krwi na całym świecie
- Novo Nordisk rozszerza program dla dzieci z cukrzycą w Afryce
- Rusza ósma edycja Studium Przedstawicieli Firm Farmaceutycznych realizowanego przez Sequence

12 WARTO UWAGI

- Nervomix Control, Hialeey Free i uroFuraginum gwiazdami spotów telewizyjnych!
- Grupa Adamed poszerza portfolio produktowe!

14 DRUG UPDATE

- Rekomendacja EMA dla szczepionki Gardasil 9 przeciw 9 wirusom HPV
- Servier rozpoczyna badanie fazy II dotyczące stosowania preparatu gevokizumab w leczeniu cukrzycowej choroby nerek
- Status leku sierocego dla selumetinibu firmy AstraZeneca

ORAZ

16 PHARMA ZOOM

Polski rynek farmaceutyczny w pigułce



→ INDEKS FIRM

4VALUE	33, 34	Merck/Merck Serono	8
Abbott	7, 10	Merck & Co./MSD	14
Actavis	6, 35	Mylan	7
Adamed	12, 13, 17, 35, 39	New Poland	43
Aflofarm	17	Novartis	9, 17
Allergan	6, 35	Novo Nordisk	11, 35
Amgen	30	Nutricia	35
Astellas Pharma	6, 17	Omega Pharmaceuticals	7
AstraZeneca	15	Perrigo	7
Bayer	17	Pfizer	35
BeWise	30	Pharma Expert	16, 17
Boehringer Ingelheim	39	QAH	23, 27
Brass	51, 52	Polpharma	17, 35, 39
Bristol-Myers Squibb	15	Reckitt Benckiser	9, 17
Fresenius Kabi	35	Roche	6, 8
GfK	9	Sandoz	9, 15, 17
Gilead	8	Sanofi	14, 17
GlaxoSmithKline	8, 17, 18, 19, 20, 21, 22	Servier	14
GreyTree	11	Teva	7, 8, 9, 17, 35, 39
Hasco Lek	17	UCB Pharma	35
IMMOQUEE	37, 38	US Pharmacia/USP Zdrowie	17, 35, 39
KRKA	17	Valeant	17, 39
Janssen	34	Zbigniew Kowalski & Partnerzy	2
Johnson & Johnson	34		

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Siłnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD: 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief *William Looney*
Content Director *Peter Houson*
Managing Editor *Jeff Schindler*
Senior Editor *Benjamin Comer*
Special Projects Editor *Marylyn Donahue*
European & Online Editor *Julian Upton*
Associate Editor *Jennifer Ringler*

18 PRZEJRZYŚCIEŃ CELEM NADRZĘDNYM

Rozmowa z Jerzym Toczyskim, Prezesem i Dyrektorem Generalnym GlaxoSmithKline

Radosław Chomiuk

24 RYNEK MEDYCZNY VS FARMACEUTYCZNY

Dyskusja ekspertów rynku pracy firmy HRK

Piotr Uhlík, Rafał Franczak

28 LUDZIE, KTÓRZY NIE CHODZĄ PIECHOTĄ GŁUPIEJĄ

...czyli czas na wiosenne porządki

Piotr Zglinicki

32 WIZYTA W APTECE – UPGRADE 2015

Jaka jest podstawowa różnica między wizytą medyczną, a wizytą w aptece?

Andrzej Kochanek

36 KEY ACCOUNT

Sprzedaż, także w szeroko rozumianej branży farmaceutycznej przechodzi wyraźne przeobrażenie. W zakresie niektórych aktywności przechodzi od modelu relacyjnego w kierunku transakcyjnego, by w innych intensywnie rozwijać jednak podejście relacyjne

Mikołaj Pindelski

40 KORPORACJA I JA. CZY BĘDZIE NAM DOBRZE RAZEM?!

Jak wykorzystać sytuację pracy, sukcesy i porażki do rozwoju zawodowego i realizacji własnej kariery?!

Piotr Fijewski

42 W SZPONACH POZORNIE SZLACHETNEGO NAŁOGU

Pracoholizm jest jedynym powszechnie akceptowanym i społecznie promowanym uzależnieniem. Wbrew pozorom wynika nie z siły charakteru i samodyscypliny, ale niskiej samooceny i potrzeby udowodnienia same-mu sobie własnej wartości

Marta Milczewska

48 PIĘKNO PRZEZ CAŁY ROK

Rozkwitnij na Wiosnę

Przemysław Styczeń