

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

Farma **SERFUJE** po Odświeżonych Falach

Od leków w ostrych zespołach
wieńcowych do szczepionek,
farma liczy na gładki ślizg

- WIEDZA KLUCZEM DO SUKCESU
- KONKURS
- TWOJE PRAWO PRACY - WSZYSTKO O UMOWACH O PRACĘ
- CZY I JAK TESTOWAĆ MATERIAŁY PROMOCYJNE RX?
- PRZYCHODZI PRZEDSTAWICIEL DO... KARDIOLOGA
- EFEKTYWNOŚĆ PRZEDSTAWICIELA
KONTRA STYL ZARZĄDZANIA

W NUMERZE

14

Podobnie jak syrena lub minotaur, portfel branży farmaceutycznej na rok 2011 jest jak stwór przybierający nowe kształty – jest hybrydą produktów podstawowej opieki zdrowotnej i produktów specjalistycznych; molekuł masowych i biologicznych leków przeciw chorobom sierocym; nowoczesnych szczepionek przeciw chorobom zaniedbanym, które mogą ocalić setki tysięcy istnień, dostępnych „po kosztach”; oraz leków onkologicznych mogących przedłużyć życie o kilka miesięcy, za cenę dla nielicznych, których na nie stać. Z przestarzałego już modelu blockbusterów powstają nowe formy życia branży, które nadal pozostają na etapie kształtowania się.

➔ PHARMA NEWS

- 08**
- Roche nie jest na sprzedaż
 - Valeant przejmuje Cephalon
 - Zmiany organizacyjne w Bayer
 - Merck KGaA przejął mikrobiologiczny biznes Biotest AG
 - Pakt Orion Pharma z Endo Pharmaceuticals
 - Eli Lilly chce podkupić J&J
 - Zakupy Sanofi-Aventis w Chinach
 - Przemysł pomaga Japonii
 - Szczepioki Sanofi i Pfizera wstrzymane w Japonii

➔ WARTE UWAGI

- 10**
- Nowa fabryka Polfy Łódź
 - Pfizer zamyka ośrodek badawczy w Wielkiej Brytanii
 - Falszywe leki mają się dobrze
 - Rejestr badań klinicznych online
 - Raport ze Świata

➔ REGULACJE

- 13**
- Nowa Ustawa Refundacyjna wymusi zmianę strategii biznesowych firm

➔ INDEKS FIRM

4Pmedical	35	Johnson & Johnson	8,9, 16, 17, 18, 19
Abbott	9, 17, 29, 45	Medagro International	48
Active Pharma	2, 13	MentalWinners	21
Amgen	9	Merck KGaA	9, 24
AstraZeneca	9, 16, 17	MSD	8, 9, 16, 17, 19, 20, 25
Augustyn Consulting	31	Novartis	8,9, 20, 25
Baxter	18	Novo Nordisk	17
Bayer	8,9, 16	Orion Pharma	8
Biogen Idec	24	Pfizer	9,10, 18, 20, 23, 24, 29
Boehringer Ingelheim	19, 23	Polfa Kutno	45
Brass	41, 51	Polfa Łódź	10
Bristol-Myers Squibb	9, 17, 19, 22, 23	Quality Audit House	52
Cephalon	8	Roche	8, 16, 19, 24
DeSilva	49	Sagra Technology	3
Eli Lilly	8,9, 16, 17, 18, 23	Sandoz	9
Genexo	45	Sanofi-Aventis	8,9, 22, 24, 25
Genzyme	24	Sanofi Pasteur	25
Gett	50	Servier	20
Gilead	19, 20	Symposion	32, 33
GlaxoSmithKline	9, 17, 20, 22, 23, 24, 25	Teva	24
GreyTree	37	Valeant	8
IMMOQEE	27	ZbigniewKowalski & Partnerzy	21, 43
Ipsen	27, 45		

W NUMERZE

oraz ...

➔ **OD REDAKCJI**
05

➔ **PRZYCHODZI PRZEDSTAWICIEL ...
DO KARDIOLOGA**
42

➔ **WHO IS WHO**
45

- Grzegorz Bora
- Marek Kobylński

➔ **TWOJE PRAWO PRACY**
46

- Wszystko o umowach o pracę

➔ **PHARMATIONARY**
50

- Sekcja poświęcona terminologii farmaceutycznej i medycznej w języku angielskim

➔ **KOLEJNA FALA**
14

- Pharm Exec's Pipeline Report 2011
- Najlepsze produkty w fazie rozwoju

➔ **BŁĘDY PRZEDSTAWICIELI MEDYCZNYCH**
26

- Pułapki Budowania Relacji

Mikołaj Pindelski, Paweł Ciapała

➔ **DZIAŁ MARKETINGU I DZIAŁ SPRZEDAŻY**
28

- Czy to jest Jeden Zespół?

Arkadiusz Homa

➔ **EFEKTYWNOŚĆ PRZEDSTAWICIELA
KONTRA STYL ZARZĄDZANIA**
30

- Zarządzanie Coachingowe czy Demokratyczne?

Anna Augustyn, Anna Kostecka

➔ **SPRAWDŹ ZANIM ZAINWESTUJESZ!**
34

- Czy, i jak testować materiały promocyjne Rx?

Andrzej Szczypior

➔ **FACEBOOK NIE DLA WSZYSTKICH**
36

- Komunikacja marketingowa na portalach społecznościowych

Dariusz Goźliński

➔ **FILTRY PERCEPCJI**
38

- Sekrety skutecznej komunikacji

Marek Płoucha

