

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

7

GRZECHÓW ŚMIERTELNYCH WPROWADZANIA PRODUKTÓW NA RYNEK

W NUMERZE

6 PHARMA NEWS

- Polowanie akwizycyjne Pfizera
- Takeda dołącza do spirali akwizycyjnej
- Rachunek sumienia CEO Valeant
- Actavis przyjmie nazwę Allergan?
- AstraZeneca przejmuje udziały Bristol-Myers Squibb w biznesie diabetologicznym
- Akcjonariusze Mylan wyrazili zgodę na przejęcie części biznesu od Abbott
- Sun Pharma uzyskała zgodę Amerykańskiej Agencji Handlu na przejęcie Ranbaxy
- AbbVie wiąże nadzieje z nowymi produktami – Humira nadal głównym kołem napędowym
- Magne B6 najczęściej polecanym preparatem zawierającym magnez
- Bayer stanie się „czystą firmą life-sciences”
- Roche przejmuje Signature Diagnostics
- GlaxoSmithKline przejmuje kontrolę nad GlycoVaxyn

11 WARTO UWAGI

- Krótkotrwałe stosowanie hormonalnej terapii zastępczej zwiększa ryzyko raka jajnika
- Merck i Bristol-Myers Squibb kończą kopromocję w Japonii
- Raport Płacowy 2015 – Trendy na Rynku Płacowym
- Amerykańska FDA dokonała inspekcji w Polpharmie
- Valeant wygrywa wyścig o Salix Pharmaceuticals
- Novo Nordisk łączy siły z Instytutem Karolinska

14 DRUG UPDATE

- Angelini wprowadzi Iclusig w Europie Środkowej i Wschodniej
- Tamiflu stawia pacjentów na nogi i zmniejsza powikłania grypy
- Sanofi i Lead Pharma będą wspólnie prowadzić prace nad nowymi terapiami chorób autoimmunologicznych

ORAZ

16 PHARMA ZOOM

Polski rynek farmaceutyczny w pigułce

39 RECRUITMENT IN A NUTSHELL

...czyli co chcielibyście wiedzieć na temat rekrutacji, ale boicie się zapytać
Katarzyna Kowalczyk

48 SŁÓWKO NA DZIŚ

Jak cię widzą, tak cię piszą
Jacek Środa



Bajeczka o tym jak to z Internetem w farmacji było

s. 21

➔ INDEKS FIRM

4VALUE	34	Johnson & Johnson	6
Abbott	8	Merck/Merck Serono	11
AbbVie	8, 35	Merck & Co./MSD	6, 10
Actavis	6, 7	Mundipharma	40
Adamed	17, 40	Mylan	6, 8
Afiofarm	17	Novartis	17
Allergan	6, 7, 13	Novo Nordisk	13, 17, 20, 40
Amgen	35	Nutricia	40
Angelini Pharma	14	Olimp Labs	9
AstraZeneca	6, 7	Pfizer	6, 35
Bayer	10, 17, 19, 40	Pharma Expert	16, 17
Berlin Chemie	17	Polpharma	13, 17, 40
BeWise	28	Ranbaxy	8
Bristol-Myers Squibb	7, 11, 20	Reckitt Benckiser	17
Gilead	8, 19	Roche	10, 15
GlaxoSmithKline	6, 10, 17	Sandoz	17
GreyTree	25	Sanofi	6, 9, 15, 17, 35
Hasco Lek	17	Servier	40
IMMOQUEE	41	Shire	8, 13
Innov8	31	Sun Pharma	8
Ipsen	41	Takeda	6
Kancelaria Środa	48	Teva	6, 17
KRKA	17	US Pharmacia/USP Zdrowie	17
Janssen	19	Valeant	6, 7, 13

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA

WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radostaw Chomiuk

ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46

KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl

UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2013 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniania lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD: 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief William Looney
Content Director Peter Houson
Managing Editor Jeff Schindler
Senior Editor Benjamin Comer
Special Projects Editor Marylyn Donahue
European & Online Editor Julian Upton
Associate Editor Jennifer Ringler

18 7 ŚMIERTELNYCH GRZECHÓW WPROWADZANIA PRODUKTU NA RYNEK

Stan Bernard

21 BAJECZKA O TYM JAK TO Z INTERNETEM W FARMACJI BYŁO

Dariusz Goźliński

26 JEST TYLKO JEDEN SPOŚÓB NAUKI. POPRZEZ DZIAŁANIE

Piotr Zglinicki

30 RABATY ZABIJAJĄ

Hanno Wolfram

32 PRZEDSTAWICIEL MEDYCZNY – UPGRADE 2015

W dzisiejszych czasach głęboka wiedza merytoryczna Przedstawiciela Medycznego, połączona z technikami komunikacji i standardem wizyty, to nadal nie wszystko.

Andrzej Kochanek

34 LEKI BIOPODOBNE. W POSZUKIWANIU WŁAŚCIWEJ DROGI DO WYRÓŻNIENIA SIĘ

Jak firmy będą promować podobieństwa w sposób odróżniający od marki innowacyjnej? Doświadczenie klientów może okazać się kluczowe

Donna Vetter

37 PRZYSTOSUJ SIĘ ALBO ZGIŃ

Lekcja przywództwa prosto z pola bitwy

Rick Lynch

41 RADA DLA SZEFÓW

Inwestuj w najlepszych

Paweł Ciapała, Mikołaj Pindelski

42 ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W WARUNKACH KONKURENCJI

Marta Milczewska

46 JAK NAS WIDZĄ INNI

czyli siła wizerunku

Iwa Costa

49 PIĘKNO PRZEZ CAŁY ROK

Zimowe Porachunki

Przemysław Styczeń