

Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

Ustawa Refundacyjna

Biznes farmaceutyczny a prawo. Refleksje po roku obowiązywania

Na kogo zapolują łowcy głów w 2013?

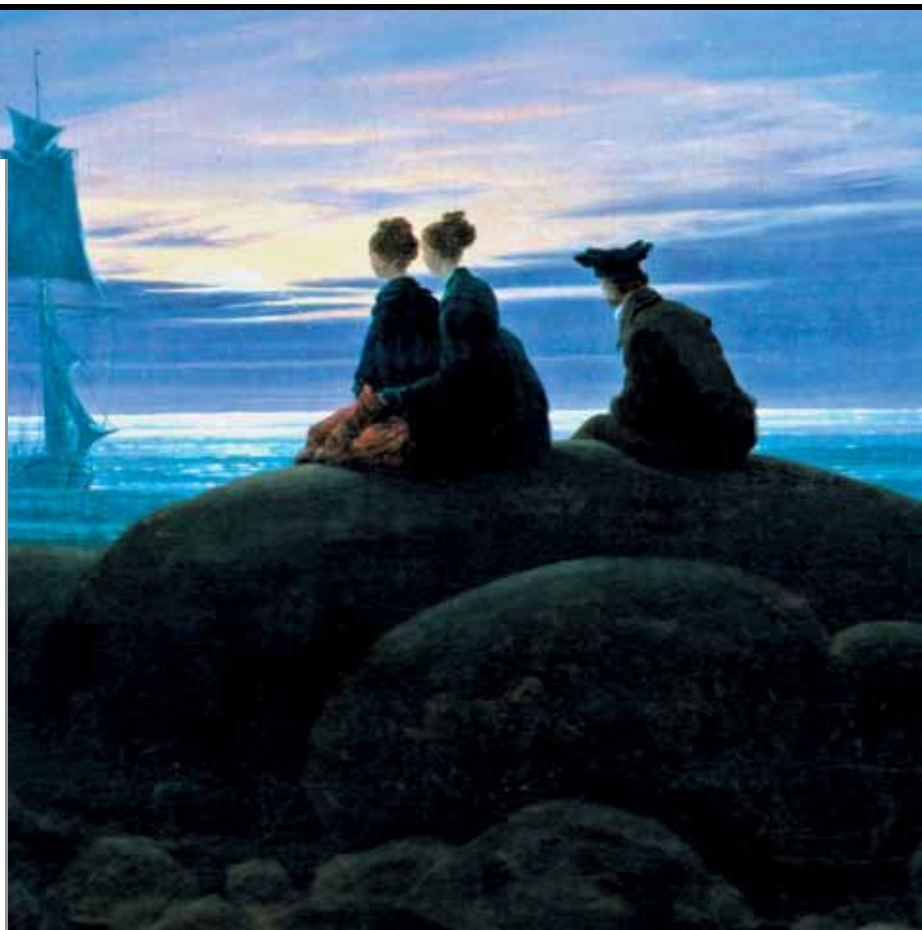
PROGNOZA BRANŻY
2013

W
Poszukiwaniu
Bezpiecznej
Przystani

W NUMERZE

→ PHARMA NEWS

- 06**
- Watson przyjmuje nazwę Actavis
 - Valeant finalizuje akwizycję Natur Produkt
 - Sanofi przejmuje produkcję portfela Nepentes
 - Pfizer być może rozdzieli się
 - Allergan przejmuje MAP Pharmaceuticals
 - Agila Specialties (Strides Acrolap) na celowniku dotychczasowych partnerów
 - Pierwszy etap budowy Polpharma Biologics zakończony
 - AbbVie oficjalnie rozpoczęła globalną autonomiczną działalność
 - Recordati przejęła część portfela produktów od Lundbeck
 - Takeda rozwija działalność w Chinach
 - Pracodawcy nadal prowadzą rekrutację
 - Sanofi Pracodawcą Przyjaznym Pracownikom
 - Biogen Idec przejmuje udziały leku Tysabri Elan
 - Wspólne prace Merck Serono i Opexa Therapeutics nad terapią przeciw MS
 - Rosja naciska na zagranicznych producentów leków



→ WARTE UWAGI

- 10**
- Ambitne plany CEO Valeant Pharmaceuticals
 - Powstaje branżowy Klub Motocyklowy
 - Dalsze cięcia kosztów w GSK Europe
 - Lundbeck firmą o najwyższej reputacji
 - Produkt Polpharmy najbardziej innowacyjnym produktem w Polsce w 2012 roku

→ DRUG UPDATE

- 12**
- Rizatriptan (Mylan)
 - Olodaterol (Boehringer-Ingelheim)
 - Prevnar 13 (Pfizer)
 - Bexsero (Novartis)
 - Botox (Allergan)
 - Betmiga (Astellas)
 - Lyxumia (Sanofi)
 - Selincro (Lundbeck)

→ INDEKS FIRM

Abbott	6, 7, 11	KRKA	15
AbbVie	7	Lundbeck	8, 11, 13, 31
Actavis	6	Medagro International	36
Adamed	15	Merck/MSD	11, 12
Aflfarm	15	Merck Serono/Merck Group	9, 11
Agila Specialties	7	Mylan	7, 12
Allergan	7, 11, 13	Natur Produkt	6, 10
Amgen	11	Novartis	7, 9, 11, 12, 15, 43, 46
Astellas	13	Novo Nordisk	9, 11, 15
AstraZeneca	7, 9, 11, 15, 41	Nycomed	8
Baxter	11	Pfizer	6, 7, 11, 12, 41, 42
Bayer	11, 15	Pharma Expert	14, 15
Berlin-Chemie/Menarini	11	Polpharma	7, 11, 15
Biogen Idec	9, 11	Purdue Pharma	43
Boehringer Ingelheim	11, 12, 42	Reckitt Benckiser	15
Brass	51, 52	Recordati	8
Bristol-Myers Squibb	7, 11	Roche	7, 11, 43
Cegedim	27	Sagra Technology	37
Celgene	11	Sandoz	15
Eisai	43	Sanofi	6, 9, 11, 13, 15
Elan	9	Servier	11
Eli Lilly	11, 41, 42	Shire	11
Endo	43	SPharm	30
Fresenius Kabi	7	Stada	11
Gedeon Richter	15	Strides Arcolab	7, 7
Gilead Sciences	11	Takeda	8, 11, 15
GlaxoSmithKline	7, 9, 10, 11, 15, 42	Teva	11, 15
Hasco Lek	15	UCB	UCB
IMMOQUEE	32	US Pharmacia	15
Ipsen	10, 32	Valeant	6, 10
Janssen	11	Watson	6

W NUMERZE

Pharmaceutical REPRESENTATIVE POLSKA



WYDAWCA I REDAKTOR NACZELNY

Pharm Rep Polska
Radosław Chomiuk



ADRES REDAKCJI I WYDAWNICTWA

21-500 Biała Podlaska, ul. Sitnicka 46



KONTAKT

tel. +48 792 550 210
e-mail: redakcja@pharmrep.pl
prenumerata@pharmrep.pl
reklama@pharmrep.pl



UWAGI REDAKCJI

Opinie wyrażane w tym piśmie są opiniami autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska wydawcy. Autorzy mogą utrzymywać relacje biznesowe, na przykład świadczyć usługi konsultingowe dla firm, o których piszą. Redakcja nie odpowiada za treść reklam.



WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

Zachęcamy potencjalnych polskich autorów do nadsyłania tekstów i innych materiałów do publikacji. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja nie zwraca nie zamówionych materiałów.

Copyright 2012 Advanstar Communications Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Pharmaceutical Representative oraz Pharmaceutical Representative Polska są znakami towarowymi należącymi do Advanstar Communications Inc., z siedzibą w Duluth, Minnesota, USA. Opublikowane na podstawie licencji.

Treść pisma nie może być kopiowana, rozpowszechniana lub archiwizowana w jakiegokolwiek formie mechanicznej lub elektronicznej bez zgody wydawcy. Cytowanie części artykułów lub ich omówienia w jakiegokolwiek formie drukowanej lub elektronicznej bez zgody wydawcy (Pharm Rep Polska) narusza prawa autorskie Pharmaceutical Representative Polska oraz Advanstar Communications Inc.

NAKŁAD : 2500 egz.



Editorial Offices

641 Lexington Ave., 8th floor
New York, NY 10022

Editor in Chief William Looney

Content Director Peter Houson

Managing Editor Jeff Schindler

Senior Editor Benjamin Comer

Special Projects Editor Marylyn Donahue

European & Online Editor Julian Upton

Associate Editor Jennifer Ringler



16 USTAWA REFUNDACYJNA

Biznes farmaceutyczny a prawo - refleksje po roku obowiązywania.
Marcin Matczak, Anna Partyka-Opiela



22 NIESZCZĘŚCIE ZA PIENIĄDZE

Wydaje się, że niezależnie od postawy wobec pracy, doświadczenia, wiedzy, kompetencji czy wysokości zarobków wciąż odległym marzeniem większości pracowników jest wykonywanie takiej pracy, która dawałaby im poczucie szczęścia, satysfakcję i spełnienie.
Marta Milczewska



28 NA KOGO ZAPOLUJĄ ŁOWCY GŁÓW W 2013?

Rok 2012 był dla sektora farmaceutycznego w Polsce rokiem dużych zmian i rosad. Jakie przełożenie na kadry ma dynamicznie zmieniająca się sytuacja w branży?
Paweł Rogalski



31 ZZA BIURKA I Z POLA

Pracuj tak, jakby wszyscy chcieli cię zwolnić. Przemysł Senior Product Managera.
Jan Jodłowski



32 POKOLENIE Y W FARMACJI

Pięć punktów, które pomogą w zarządzaniu nowym pokoleniem Y.
Paweł Ciąpała, Mikołaj Pindelski



34 CZAS PRACY PRZEDSTAWICIELA MEDYCZNEGO

Czas pracy przedstawiciela rozpoczyna się już od wyjazdu z mieszkania.
Monika Milani



38 INBOUND MARKETING

Czyli jak dać się znaleźć najcenniejszym, bo poszukującym informacji pacjentom?
Michał Siejak

Executive Management



40 PROGNOZA BRANŻY 2013

Sukces odniosą ci, którzy rozumieją, jak konkurencja oraz technologie zmieniają sposób funkcjonowania branży.
William Looney



47 SIŁA ZESPOŁÓW SPRZEDAŻY

Nie zapominaj, jak ważną rolę pełni menedżer pierwszej linii.
Torsten Bernewitz



49 ZAKŁÓCENIA NA LINII: LEKARZ-PACJENT

Konwersacje lekarz-pacjent nie zawsze są takie jak myślimy - ta podstawowa rozmowa prezentuje zarówno problem, jak i szanse dla dzisiejszych menedżerów produktu.
Al Topin