

e marketing

w farmacji **Pharmaceutical
REPRESENTATIVE**
POLSKA



**6th Annual
eMarketing Summit**

1-3 Marca, Monachium

www.eyeforpharma.com/emarketing



5

Miejsce e-marketingu
w marketing mix produktu Rx 2011



7

Serwisy społecznościowe
lekarzy



9

eMarketing w farmacji



14

Content Marketing „pozytywnym
dopalaczem” dla farmamarketingu?



17

CRM to strategia,
nie taktyka



19

Farmacja 2.0
- marka jako usługa



21

Optymalizacja
czyli najlepszy wybór

